



**UNIVERSIDAD
DEL PACÍFICO**

**Escuela de
Postgrado**

**PLAN DE MARKETING PARA EL LANZAMIENTO DE LA MARCA BOSS
TAURUS, CARNE DE RES PREMIUM DE PRODUCCIÓN NACIONAL CON
ENFOQUE SOSTENIBLE**

**Trabajo de Investigación presentado
para optar al Grado Académico de
Magíster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial**

**Presentado por
Hector Diego Tarazona Paz**

**Asesor: Jorge Trujillo S.
[0000-0003-1565-3605](tel:0000-0003-1565-3605)**

Lima, marzo 2024

REPORTE DE EVALUACIÓN DEL SISTEMA ANTIPLAGIO

A través del presente, Jorge Enrique Trujillo Sosa deja constancia que el trabajo de investigación titulado "PLAN DE MARKETING PARA EL LANZAMIENTO DE LA MARCA BOSS TAURUS, CARNE DE RES PREMIUM DE PRODUCCIÓN NACIONAL CON ENFOQUE SOSTENIBLE" presentado por DON HECTOR DIEGO TARAZONA PAZ, para optar el Grado de Magíster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial fue sometido al análisis del sistema antiplagio Turnitin del programa Blackboard, el 28 de marzo del 2024, dando el siguiente resultado:

PLAN DE MARKETING PARA EL LANZAMIENTO DE LA MARCA BOSS TAURUS, CARNE DE RES PREMIUM DE PRODUCCIÓN NACIONAL CON ENFOQUE SOSTENIBLE

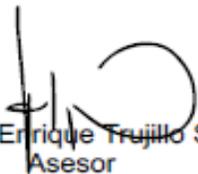
INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS



Lima, 28 de marzo del 2024


Jorge Enrique Trujillo Sosa
Asesor