



**UNIVERSIDAD  
DEL PACÍFICO**

Escuela de  
Postgrado

**PLAN DE MARKETING PARA EL LANZAMIENTO DE  
UNA LÍNEA DE PRODUCTOS A BASE DE CANNABIS  
MEDICINAL EN EL MERCADO DE LIMA**

**Trabajo de investigación presentado  
para optar el Grado Académico de Magíster en  
Dirección de Marketing y Gestión Comercial**

**Presentado por  
Carlos Eduardo Lamas Diaz  
Oscar Alexis Llerena Sierra**

**Asesor: Jorge Trujillo Sosa**  
**[0000-0003-1565-3605](tel:0000-0003-1565-3605)**

**Lima, diciembre 2023**

## REPORTE DE EVALUACIÓN DEL SISTEMA ANTIPLAGIO

A través del presente, Jorge Enrique Trujillo Sosa deja constancia que el trabajo de investigación titulado "PLAN DE MARKETING PARA EL LANZAMIENTO DE UNA LÍNEA DE PRODUCTOS A BASE DE CANNABIS MEDICINAL EN EL MERCADO DE LIMA" presentado por Don Carlos Eduardo Lamas Diaz y Don Oscar Alexis Llerena Sierra, para optar el Grado de Magíster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial fue sometido al análisis del sistema antiplagio Turnitin del programa Blackboard, el 6 de marzo del 2024, dando el siguiente resultado:

PLAN DE MARKETING PARA EL LANZAMIENTO DE UNA LÍNEA DE PRODUCTOS A BASE DE CANNABIS MEDICINAL EN EL MERCADO DE LIMA


INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
2	repositorio.up.edu.pe Fuente de Internet	1%

Lima, 6 marzo del 2024

  
Jorge Trujillo Sosa  
Asesor