



**UNIVERSIDAD
DEL PACÍFICO**

**Escuela de
Postgrado**

**PLAN DE MARKETING PARA EL LANZAMIENTO DE ESET
MOBILE SECURITY EN LIMA**

**Trabajo de Investigación presentado
para optar al Grado Académico de
Magíster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial**

Presentado por:

LINARES MEDINA ANA MARIA

SABERBEIN HERRERA LORENA

TALANCHA MUÑOZ SERGIO ENRIQUE

Asesora: Profesora Carla Pennano Villanueva

[0000-0001-9351-9781](tel:0000-0001-9351-9781)

Lima, agosto de 2023

REPORTE DE EVALUACIÓN DEL SISTEMA ANTIPLAGIO

A través del presente, Carla Pennano deja constancia que el trabajo de investigación titulado "PLAN DE MARKETING PARA EL LANZAMIENTO DE ESET MOBILE SECURITY EN LIMA" presentado por DOÑA ANA MARÍA LINARES MEDINA, DOÑA LORENA SABERBEIN HERRERA Y DON SERGIO ENRIQUE TALANCHA MUÑOZ, para optar el Grado de Magíster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial fue sometido al análisis del sistema antiplagio Safeassign del programa Blackboard el 19 de abril de 2024 dando el siguiente resultado:

COLOCAR CAPTURA DE PANTALLA

turnitin Sergio Enrique TalanCHA Muñoz 19/04/2024 2 de 2

PLAN DE MARKETING PARA EL LANZAMIENTO DE ESET MOBILE SECURITY EN LIMA

Trabajo de Investigación presentado para optar al Grado Académico de Magíster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial

Presentado por:

LINARES MEDINA ANA MARIA
SABERBEIN HERRERA LORENA
TALANCHA MUÑOZ SERGIO ENRIQUE

Resumen de coincidencias

17%

1	h3i-fundeb-net	4%
2	esposito-ay-eta-pe	2%
3	www.eset.com	2%
4	eset.com	1%
5	eset.com	<1%
6	eset.com	<1%
7	eset.com	<1%

Fecha: 19/04/2024

Firma del asesor – Carla Pennano