



**UNIVERSIDAD
DEL PACÍFICO**

**Escuela de
Postgrado**

**PLAN DE MARKETING PARA UN SERVICIO INTEGRAL DE
DESARROLLO DE HABILIDADES BLANDAS Y CONOCIMIENTO DE
HERRAMIENTAS DIGITALES – DIGITAL LEADER**

**Trabajo de Investigación presentado
para optar al Grado Académico de
Magíster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial**

**Presentado por:
Sra. Pamela Herrera Zavaleta**

Asesora: Profesora Carla Pennano Villanueva
[0000-0001-9351-9781](tel:0000-0001-9351-9781)

Lima, agosto de 2023

REPORTE DE EVALUACION DEL SISTEMA ANTIPLAGIO

A través del presente, CARLA PENNANO VILLANUEVA deja constancia que el trabajo de investigación titulado "PLAN DE MARKETING PARA UN SERVICIO INTEGRAL DE DESARROLLO DE HABILIDADES BLANDAS Y CONOCIMIENTO DE HERRAMIENTAS DIGITALES – DIGITAL LEADER" presentado por Doña PAMELA HERRERA ZAVALETA para optar el Grado de Magister en Dirección de Marketing y Gestión Comercial fue sometido al análisis del sistema antiplagio Safeassign del programa Blackboard el 18 del 12 del 2023 dando el siguiente resultado:

turnitin

Ir a Vista nueva Pamela Herrera Zavaleta Texto Pamela

1 de 10

Resumen de coincidencias

11 %

1	h3i.hondita.net	Fuente de Internet	3 %
2	repositorio.up.edu.pe	Fuente de Internet	1 %
3	Entregado a Universidad...	Trabajo de estudiante	1 %
4	mangowebgroup.com...	Fuente de Internet	<1 %
5	edu.www.gob.pe	Fuente de Internet	<1 %
6	www.mangoweb.pe	Fuente de Internet	<1 %
7	docplayer.es	Fuente de Internet	<1 %

PLAN DE MARKETING PARA UN SERVICIO INTEGRAL DE DESARROLLO DE HABILIDADES BLANDAS Y CONOCIMIENTO DE HERRAMIENTAS DIGITALES – DIGITAL LEADER

Trabajo de Investigación presentado para optar al Grado Académico de Magister en Dirección de Marketing y Gestión Comercial

Presentado por:
Srta. Pamela Herrera Zavaleta

Fecha: 18/12/2023