



**UNIVERSIDAD
DEL PACÍFICO**

**Escuela de
Postgrado**

**“PLAN DE MARKETING PARA EL LANZAMIENTO DE UN
NUEVO SERVICIO DE GPS DE TRANSPORTE URBANO PARA
LA EMPRESA VELSAT”**

**Trabajo de Investigación presentado
para optar al Grado Académico de
Magíster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial**

Presentado por

Srta. Brenda Melissa Millares Montes

Sr. Frank Erick Monsalve Guevara

Srta. Jessica Andrea Ortiz Alayo

Asesora: Profesora Carla Pennano Villanueva

[0000-0001-9351-9781](tel:0000-0001-9351-9781)

REPORTE DE EVALUACIÓN DEL SISTEMA ANTIPLAGIO

A través del presente, Carla Pennano deja constancia que el trabajo de investigación titulado "PLAN DE MARKETING PARA EL LANZAMIENTO DE UN NUEVO SERVICIO DE GPS DE TRANSPORTE URBANO PARA LA EMPRESA VELSAT" presentado por Doña Brenda Melissa Millares Montes, Don Frank Erick Monsalve Guevara y Doña Jessica Andrea Ortiz Alayo, para optar el Grado de Magíster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial fue sometido al análisis del sistema antiplagio Turnitin del programa Blackboard el 6 de marzo de 2023 dando el siguiente resultado:



turnitin Frank Erick Monsalve Guevara GPS Vehicular - Tesis.docx 7 de 7

Resumen de coincidencias

13 %

1	hdl.handle.net	5 %
2	repositorio.up.edu.pe	1 %
3	velsat.com.pe	1 %
4	cdn.www.gob.pe	1 %
5	repositorioacademico...	1 %
6	Entregado a Pontificia ...	<1 %
7	geosatelital.com	<1 %

Fecha: 6 de marzo de 2023