



**UNIVERSIDAD
DEL PACÍFICO**

**Escuela de
Postgrado**

“VALORIZACIÓN DE GLORIA S.A.”

**Trabajo de investigación presentado
para optar el Grado Académico de
Magíster en Finanzas**

Presentado por

Sr. Jesus Augusto Guevara Garay

Sr. Hans Andre Ortega Ricra

Srta. Natalia Esmeralda Perez Romero

Asesor: Marco Antonio Morante Muroy

[0000-0002-0206-6498](tel:0000-0002-0206-6498)

Lima, diciembre de 2021

REPORTE DE EVALUACIÓN DEL SISTEMA ANTIPLAGIO

A través del presente, MARCO ANTONIO MORANTE MUROY deja constancia que el trabajo de investigación titulado “VALORIZACIÓN DE GLORIA S.A.” presentado por Don Jesus Augusto Guevara Garay, Don Hans Andre Ortega Ricra y Doña Natalia Esmeralda Perez Romero, para, optar el Grado de Magíster en Finanzas fue sometido al análisis del sistema antiplagio Turnitin el 31 de julio de 2022 dando el siguiente resultado:

Pegar aquí:



Fecha: 31 de julio de 2022

Índice de Contenido

Capítulo I. Descripción del Negocio y Factores Organizativos y Sociales

1.1. Líneas de Negocio	10
1.2. Tipo de Cliente	13
1.3. Áreas Geográficas	14
1.4. Hechos de Importancia	14
1.5. Accionistas	15
1.6. Directorio	16
1.7. Organigrama y Puestos Clave	17
1.8. Ciclo de Vida de la Empresa	19
1.9. Análisis de Cadena de Valor	20
1.10. Propuesta de Valor	22
1.11. Modelo de Negocio	23
1.12. Factores Organizativos y Sociales	24

Capítulo II. Análisis del Macroambiente

2.1. Análisis PEST (Político, Económico, Social y Tecnológico)	25
2.2. Análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas)	31
2.3. Conclusiones	40

Capítulo III. Descripción y Análisis de la Industria

3.1. Análisis de la Demanda Potencial	41
3.2. Análisis de la 5 Fuerzas de Porter	44
3.3. Matriz Boston Consulting Group	48
3.4. Identificación de Principales Competidores	50
3.5. Participación de Mercado	52
3.6. Conclusiones	55

Capítulo IV. Posicionamiento Competitivo

4.1. Misión, Visión, y Valores	56
--------------------------------	----

4.1.1. Misión	56
4.1.2. Visión	56
4.1.3. Valores	56
4.2. Ventajas Competitivas	56
4.3. Análisis VRIO	58
4.4. Matriz PEYEA	59
4.5. Conclusiones	60
Capítulo V. Analisis Financiero y Características de la Inversión	
5.1. Finanzas Operativas	61
5.1.1. Análisis Financiero de la empresa	62
5.1.2. Análisis de las necesidades operativas de financiamiento (NOF) Versus el fondo de maniobra (FM)	66
5.2. Finanzas Estructurales	67
5.2.1. Descripción de las políticas de la empresa	67
5.2.2. Características de la inversión de la empresa	67
5.2.3. Análisis del financiamiento	68
5.3. Diagnostico	68
5.4. Conclusiones	69
Capítulo VI. Valoración	
6.1. Supuestos de Proyecciones	70
6.2. Determinación del Flujo de Caja del Accionista	80
6.3. Determinación del Costo del Capital (WACC) y el Costo de Capital (Ke)	82
6.4. Métodos de Valoración	89
6.4.1. Método de Flujo de Caja Descontado	90
6.4.2. Otro Método de Valoración	108
6.4.3. Free Cash Flow to Equity	109
6.4.4. M&A	111

6.5. Justificación del Uso de Métodos	112
6.6. Conclusiones	113
Capítulo VII. Análisis de Riesgos	
7.1. Matriz de Riesgo	115
7.2. Análisis de Sensibilidad	118
7.3 Simulación de Montecarlo	120
7.4. Riesgos No Considerado en la Valoración	121
7.5. Conclusiones	121
Referencias	
Anexos	