

# DOCUMENTO DE DISCUSIÓN

DD/07/15

## Diagnóstico de la responsabilidad social en el Perú

*Perdro Franco*



UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO  
CENTRO DE INVESTIGACIÓN

# DOCUMENTO DE DISCUSIÓN

DD/07/15

© 2007 Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico

DD/07/15

## Documento de Discusión

### Diagnóstico de la responsabilidad social en el Perú

Elaborated by Pedro Franco\*

May 2007

#### Resumen

La Responsabilidad Social en nuestro país ha pasado por diversas etapas, partiendo desde conceptos de filantropía hasta la adopción de prácticas, políticas y programas en diversas empresas. Actualmente, con un panorama económico más estable, las empresas han podido desarrollar los temas de RSE e integrarlos a su planeamiento estratégico, teniendo en cuenta a los diversos grupos de interés identificados, como el Estado, los proveedores, los clientes, los trabajadores, los accionistas, las ONGs, la comunidad, entre otros. El siguiente informe muestra un panorama general de los orígenes, dimensiones, prácticas, retos y oportunidades futuras de la responsabilidad social empresarial en el Perú.

Key words: Responsabilidad Social, *Stakeholders*, Diagnóstico RS, Dimensiones RS, Perú

E-mail: [pfranco@up.edu.pe](mailto:pfranco@up.edu.pe)

\* Las opiniones expresadas en los Documentos de Discusión son de exclusiva responsabilidad de los autores y no expresan necesariamente aquellas del Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico. Los Documentos de Discusión difunden los resultados preliminares de las investigaciones de los autores con el propósito de recoger comentarios y generar debate en la comunidad académica.  
errors are ours.



UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO  
CENTRO DE INVESTIGACIÓN

## 1. Introducción

La Responsabilidad Social en el Perú ha pasado por diversas etapas, partiendo desde el concepto de filantropía hasta la adopción de prácticas, políticas y programas de Responsabilidad Social Empresarial en empresas pertenecientes a diversos sectores. Si bien es cierto, existe aún cierta renuencia a adoptar e internalizar prácticas de responsabilidad social en el sector, existe un número considerable de empresas que están apostando a ser socialmente responsables, más que nada grandes empresas.

La tendencia en materia de responsabilidad social del sector privado ha sido afectada por la historia y coyuntura atravesada en el país, especialmente en las épocas del gobierno militar de 1968 y de la época del terrorismo en los años 80 en donde la empresa privada peruana sólo luchaba por su sobrevivencia y su aceptación en la sociedad. Actualmente, con un panorama más estable en materia económica, las empresas han podido desarrollar los temas de la RSE e integrarlos de alguna forma en su planeamiento estratégico.

Es de esta manera que la responsabilidad social empresarial en el Perú ha ido alcanzando una serie de dimensiones, las cuales se han ido generando a medida que las empresas han comenzado a identificar a sus *stakeholders*. Por ello, hoy en día se puede hablar de diferentes niveles y variedades de grupos de interés como el Estado, los proveedores, los clientes, los trabajadores, los accionistas, las ONGs, la comunidad, entre otros.

A pesar de los esfuerzos realizados en el tema de la RSE, existen aún retos y oportunidades a futuro que el sector empresarial privado debería conocer para lograr un mejor desempeño socialmente responsable, no sólo a nivel de las grandes empresas, sino también de las pequeñas empresas, los medios de comunicación y la comunidad académica.

## 2. Orígenes del pensamiento y práctica de la RSE en la economía

La evolución de la Responsabilidad Social en el Perú ha presentado diversas tendencias de acuerdo con los ámbitos políticos, sociales y económicos que ha atravesado la historia peruana.

El primer antecedente histórico que se aproxima al concepto de Responsabilidad Social proviene desde tiempos prehispánicos, en los cuales el principio de Reciprocidad Andina<sup>1</sup> practicado por los antiguos peruanos, tenía como fin promover el espíritu asociativo y de colaboración. Este sistema organizativo permitió que tanto la producción como la distribución se articulen, sobre la base de los lazos de parentesco entre las comunidades de familias pertenecientes a la sociedad andina. Asimismo, esta reciprocidad se replicó dentro del sistema económico y social, puesto que se extendió entre agentes de distinta condición económico-social, por ejemplo, a través de la distribución de bienes entre los miembros de la antigua sociedad peruana. Esta reciprocidad se vio afectada con la conquista española de territorio peruano, con lo cual la civilización andina fue desestructurada y sometida a los trabajos forzosos impuestos por los conquistadores, influyendo en su calidad de vida e identidad étnica.

A mediados del siglo XVI, la llegada de los españoles trajo consigo el establecimiento del Virreinato del Perú, sistema organizativo que sometió a la antigua sociedad andina y le impidió desarrollar una propia identidad cultural. En este contexto, la Iglesia Católica tuvo bajo su cargo la misión de evangelizar y a la vez promover las actividades de carácter filantrópico y caritativo<sup>2</sup>, como la promoción de donaciones desinteresadas de tiempo y dinero. De esta manera, el papel que cumplió la Iglesia Católica fue fundamental para motivar a la sociedad a prestar ayuda a los sectores más necesitados y promover iniciativas dentro de las congregaciones religiosas las cuales brindaron asistencia, educación y salud a dichos sectores hasta el siglo XIX.

---

<sup>1</sup> Portocarrero, F., Sanborn, C., Cueva, H., Millán, A., *"Más allá del individualismo: el tercer sector en el Perú"*, Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico, 1ra Edición, Diciembre 2000. pp 81.

<sup>2</sup> Portocarrero, F., *"La filantropía peruana en perspectiva histórica: un Terra Incógnita Un blanco móvil"*  
<http://www.fas.harvard.edu/~drclas/publications/revista/Volunteering/espanol/peruvianfilantesp.html>

En esta época, la presencia de cofradías o hermandades de diferentes estratos sociales constituyeron otra de las formas que la filantropía peruana adoptó en los tiempos de la Colonia. Estas organizaciones agruparon a personas de diversos gremios (sastres, carpinteros, entre otros), con la finalidad de realizar actividades de orden religioso, obras benéficas, percepción de rentas y administración de bienes. Por otro lado, las élites coloniales tuvieron un rol importante en la realización de obras de caridad y ayuda social a través de su aporte económico.

A mediados del siglo XX, las relaciones entre el Estado y la empresa privada se caracterizaron por ser positivas dado que dieron pie al incremento de la inversión privada en la industria, especialmente en el sector de la minería peruana. Esta situación no pudo mantenerse constante en el tiempo puesto que a fines de 1968, asume el poder un gobierno de corte militar, el cual buscaba implantar reformas estatistas dentro de la economía peruana.

El panorama histórico de estos tiempos influyó en las prácticas de las empresas peruanas, de acuerdo con los escenarios históricos y coyunturales presentados<sup>3</sup>. De esta forma, en la década de los 70's, el país estuvo en manos de un gobierno militar que buscó fortalecerse a través de una estrategia de estatización de diversas empresas peruanas que anteriormente habían sido manejadas por el sector privado. No sólo la empresa privada se vio desfavorecida con estas medidas, sino que propietarios de grandes haciendas tuvieron que ceder ante las reformas estatistas del gobierno militar de ese entonces. Ello influyó en la disminución de la inversión privada en el país, en el incremento de la crisis económica, en la formación de grupos de izquierda y sobre todo en el hecho de que muchos empresarios buscaron nuevos rumbos para establecer sus negocios y no ser afectados por la coyuntura de esos tiempos.

Las reformas impuestas por el gobierno militar fueron formalmente declaradas en la Constitución Política del Perú, creando una suerte de incertidumbre por parte de los empresarios peruanos con respecto a las acciones a tomar sobre los cambios en la legislación del gobierno militar. Asimismo, este gobierno promovió la creación de sindicatos de obreros con la finalidad de que puedan influir en la toma de decisiones de las empresas.

---

<sup>3</sup> Portocarrero, F., Sanborn, C., Llusera, S., Quea, V., "Empresas, Fundaciones y Medios: La responsabilidad social en el Perú", Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico, 1ra edición, Junio 2000, pp 9 -18

Estas reformas hicieron que el empresario peruano trate solamente de sobrevivir en un contexto adverso a sus intereses y actividades, debido a la visión anti-privatista del gobierno de turno. Era imposible entonces pensar en una empresa que pueda preocuparse por su entorno ya que su único objetivo en esos tiempos era el de existir y mantenerse en el mercado.

Sin embargo, las familias oligárquicas buscaron la manera de desarrollar acciones filantrópicas se desarrollaron a través de la ejecución de obras de caridad y de carácter paternalista para los sectores más necesitados del país.

En la década de los 80's, el contexto social peruano presentaba una recesión económica y una violencia política que promovían la decadencia de las autoridades públicas. En este contexto, la visión que se tenía de la empresa privada era la de un enemigo<sup>4</sup> para el desarrollo nacional, ante lo cual el Estado pasó a asumir una imagen de "protector". Así, la empresa privada debía seguir buscando formas para poder subsistir en el medio y era imposible pensar en adoptar una estrategia de responsabilidad social como objetivo de primer orden. Lo más importante era seguir subsistiendo y, posteriormente, ser aceptada por la sociedad en su conjunto.

Los años 90's marcaron una época de recuperación de la estabilidad económica y política bajo el mandato del ex-presidente Alberto Fujimori. En este período se diseñaron e implementaron una serie de reformas económicas que brindaron un panorama de estabilidad al empresariado peruano. Asimismo, se esperaba que el sector privado colabore en la resolución de los problemas sociales del país a través del aporte de sus recursos económicos<sup>5</sup>. Esta expectativa hacia el sector privado se dio debido a que el Estado orientó sus esfuerzos hacia la reducción de la pobreza y el desarrollo sustentable, con lo cual el sector privado pasó a ser un aliado del Estado en la resolución de los problemas sociales. Asimismo, factores tales como el fin del terrorismo, la estabilidad de la economía peruana y la globalización, hicieron que las empresas adopten una nueva posición ante los cambios presentados en el entorno. De esta manera, las empresas empiezan a incluir dentro de su

---

<sup>4</sup> Caravedo. B, *"Hacia una estrategia de Responsabilidad Social. Empresa, Liderazgo y Sociedad"*, Perú 2021 y SASE, Noviembre 1996, pp 45.

<sup>5</sup> Portocarrero. F, Sanborn. C, Llusera. S, Quea. V, *"Empresas, Fundaciones y Medios: La responsabilidad social en el Perú"*, Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico, 1ra edición, Junio 2000, pp 9-18.

planeamiento estratégico aspectos que abarquen estos nuevos cambios, inclusive su posición y compromiso ante su entorno social<sup>6</sup>.

Ante esta situación, la empresa privada empieza a sentir la presión de contribuir con el desarrollo del país a través del ejercicio de obras sociales dentro de su entorno. Esta nueva tendencia contribuyó a la adopción de prácticas responsables por parte de las empresas peruanas con su entorno más cercano: comunidad, medio ambiente y trabajadores. Asimismo, la empresa privada buscó aliarse con organizaciones de la sociedad civil para unir esfuerzos en pro de un mismo objetivo común, lo cual ha motivado al sector privado en la creación de sus propias fundaciones.

Una de las iniciativas para promover la RSE en el país ha sido la creación de la organización Perú 2021, cuya misión es la de desarrollar y difundir una visión de largo plazo para el Perú, donde la empresa se convierta en un motor de desarrollo e incorpore la responsabilidad social y ambiental como una herramienta de gestión, contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida y competitividad de su entorno. La denominación de Perú 2021 implica una visión del país al año 2021, en donde se busca alcanzar una serie de objetivos como una mejor calidad de vida, respeto a la ley, solidaridad, sentido de comunidad social, entre otros.

Por el lado de la filantropía, ésta ha sido asumida por el sector empresarial paulatinamente, a través de la creación de las denominadas fundaciones corporativas que orientan sus actividades hacia la asistencia social, como a la generación de un desarrollo sostenible en zonas geográficas de influencia.

En síntesis, los conceptos de responsabilidad social fueron adoptados por el sector privado peruano a partir de las demandas de la sociedad en la cual se desarrollaban y por la formación de alianzas con el Estado que permitieron satisfacer las necesidades no cubiertas en diversos sectores. Asimismo, la aparición de organizaciones que promueven el tema de la responsabilidad social en las empresas ha constituido un gran aporte al avance del movimiento de RSE a nivel nacional, incrementando de esta forma las iniciativas empresariales e instituciones socialmente responsables.

---

<sup>6</sup> Caravedo. B. *"Hacia una estrategia de Responsabilidad Social. Empresa, Liderazgo y Sociedad"*, Perú 2021 y SASE, Noviembre 1996, pp. 47.

Actualmente, muchas empresas peruanas están incursionando más seriamente en el tema de la Responsabilidad Social. Algunas orientan este tema solamente hacia la realización de obras en pro de la comunidad en la cual se desarrollan y pueden llegar a confundir este tipo de aporte como una suerte de paternalismo. Para otras empresas, el tema de la responsabilidad social abarca más que nada el cumplimiento del marco legal vigente y por tal motivo no realizan obras más allá de lo solicitado en las normativas vigentes. Sin embargo, para un grupo de empresas, el tema de la RSE se está llevando a dimensiones que van más allá de lo social y el entorno externo, también lo están llevando internamente, a través de prácticas de responsabilidad social para con sus colaboradores, procesos y actividades internas, de manera tal que la condición de ser socialmente responsable sea adoptada desde dentro de la organización, para poder proyectarla hacia la sociedad en su conjunto.

### **3. Alcance de las prácticas actuales de RSE**

Actualmente, la empresa privada peruana se ha preocupado más por las cuestiones sociales que se derivan de su actuación dentro del entorno en que se desenvuelven. De esta manera, el aporte en materia de responsabilidad social de las empresas ha tomado diversos aspectos tales como las donaciones, los aportes monetarios, los beneficios brindados a la comunidad (salud, educación, medio ambiente) y otras actividades como son el fomento de las actividades recreativas, científicas, tecnológicas, e incluso, la promoción y apoyo al desarrollo de microempresas.

El sector privado muestra una serie de características que permiten conocer en qué medida la RSE se ha incorporado en las organizaciones. Según estudios realizados por Portocarrero y Sanborn<sup>7</sup>, dos de las principales características de este sector es la falta de un compromiso institucionalizado con respecto a la RSE, así como la negativa a establecer prácticas socialmente responsables dentro de la gestión de la organización. Estas dos características ayudan a entender otras características identificadas en este estudio, tales como el bajo nivel de inversión por parte de las organizaciones privadas en el desarrollo de actividades que promuevan la responsabilidad social corporativa. Otra característica a

---

<sup>7</sup> Portocarrero, F, Sanborn, C, "Empresas, Fundaciones y Medios: La Responsabilidad Social en el Perú", Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico, Junio 2000, pp. 209-226.



destacar sobre la base de estos estudios es la falta de involucramiento del personal perteneciente a la empresa privada en actividades de carácter voluntario, así como la ausencia de personal dedicado exclusivamente a los temas de responsabilidad social empresarial en toda la organización.

Los sectores económicos peruanos más relacionados al tema de la RSE son el minero y el energético<sup>8</sup>. Las actividades de estas empresas implican el uso de los recursos naturales del país y a la vez exigen que realicen un manejo adecuado de los mismos para evitar daños al medioambiente. En el caso de las empresas mineras, cabe mencionar que existen los PAMAs (Programas de Adecuación de Manejo Ambiental), en los cuales se describen las acciones necesarias para implementar dentro de las operaciones mineras los últimos adelantos y otras medidas que puedan reducir o eliminar los efectos o daños en el medioambiente, cumpliendo con los límites máximos permisibles en el tema de medio ambiente. Asimismo, muchas mineras han adoptado planes y programas de responsabilidad social internos y externos que se ven reflejados en las denominadas Memorias Sociales o Balance Social en las cuales se busca informar a sus stakeholders sobre la marcha de sus actividades y su impacto en su entorno.

Las empresas mineras peruanas han tenido que luchar en contra de la percepción negativa que se tenía de ellas, basada principalmente en argumentos tales como la contaminación y perjuicios que generan en el medio ambiente, que no genera valor en la economía y porque no genera desarrollo dentro de sus comunidades. Ante esta situación, la minería ha buscado utilizar tecnologías limpias que no dañen el medioambiente, así como comienzan a preocuparse por generar una cultura de protección del medioambiente.

Para el caso de las industrias extractivas y energéticas<sup>9</sup>, los cambios que han experimentado a raíz de la adopción del tema de responsabilidad social empresarial ha sido la forma de replantear sus estrategias de comunicación con las comunidades existentes en sus áreas de influencia e invertir en los propios miembros de estas comunidades para que ellos mismos puedan alcanzar el desarrollo sostenible más allá de la ayuda que le pueda prestar la empresa. Cabe mencionar que las empresas asociadas a la Sociedad Nacional de Minería,

---

<sup>8</sup> Portocarrero, F, Sanborn, C, "Empresas, Fundaciones y Medios: La Responsabilidad Social en el Perú", Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico, Junio 2000, pp. 173-208

<sup>9</sup> Tomado del sitio web de la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía del Perú. [www.snmpe.org.pe](http://www.snmpe.org.pe)

Petróleo y Energía, han adoptado y asumido un Código de Conducta de responsabilidad social en el cual se declara su responsabilidad ante su entorno externo e interno.

## **Caso Amanco**

Una de las iniciativas socialmente responsables en el sector privado peruano es la iniciativa del Grupo Amanco del Perú, la cual se dedica a la fabricación y comercialización de soluciones completas para la Construcción, Infraestructura, Riego, Minería, Gas, entre otras industrias.

La visión de Amanco es la de constituirse en un grupo empresarial líder conformado por un conjunto de empresas que creen valor económico operando a partir de un marco de ética, ecoeficiencia y responsabilidad social, con la finalidad de contribuir a la mejora de la calidad de vida de la gente. A partir de esta visión, Amanco se ha preocupado por incorporar programas de responsabilidad que estén de acuerdo con su visión empresarial. Así, una de las acciones desarrolladas bajo esta óptica es un programa integral de responsabilidad social denominado “Amanco por un Perú Mejor”, a través del cual busca involucrar a sus propios trabajadores dentro de la estrategia de RSE de la empresa y convertirlos en embajadores de la RSE así como diseminadores de la filosofía de ética, eco-eficiencia y responsabilidad que el Grupo Amanco declara en toda la organización.

Este programa cuenta con tres bases: progreso, salud y actitud. Para el desarrollo de la variable Progreso, Amanco ha conformado una alianza con PROMPYME (Organismo de promoción de la pequeña y mediana empresa) y Fundes Chile para llevar a cabo diversas capacitaciones empresariales. El objetivo de esta alianza es contribuir al incremento de la competitividad de los agentes involucrados en la cadena de distribución de Amanco (proveedores, colaboradores, clientes ferreteras, gasfiteros independientes y comunidad).en este sentido, la alianza con PROMPYME busca fortalecer las competencias técnicas y empresariales de los gasfiteros y ferreteros clientes de la empresa, financiando su participación en el programa Perú Emprendedor del Ministerio de Trabajo en un 75% del costo total. Cada cliente recibirá 12 capacitaciones y 4 asistencias técnicas los cuales podrán ser utilizados por el mismo propietario o por sus trabajadores. Con Fundes Chile se han realizado 2 capacitaciones para 80 clientes y se llevarán a cabo 6 capacitaciones

adicionales (2 por trimestre) en temas empresariales. En cada capacitación participa un grupo de **embajadores** de Amanco del Perú que es capacitado para capacitar al resto de públicos interesados.

En el caso de la variable Salud, Amanco busca mejorar la calidad de vida de los públicos interesados a través de cuestiones tales como el incremento de la productividad, mejora del clima laboral, entre otros aspectos relacionados. Para el logro de estos objetivos, Amanco ha conformado una alianza estratégica con Catalyst (consorcio de cinco ONGs financiado por USAID y que apoya programas de salud). Los participantes en este programa podrán contar con los beneficios de descuentos de compra en productos ofrecidos en la cadena de farmacias BTL y en diversos servicios de salud, así como en exámenes médicos.

Finalmente, a través de la variable Actitud se busca desarrollar una actitud positiva y un mayor compromiso en los públicos interesados. De esta forma, el trabajo efectuado dentro del desarrollo de esta variable contempla programas de reforzamiento y capacitación en temas de medio ambiente, sociedad y responsabilidad social corporativa

## **Caso Yanacocha**

El sector minero peruano ha llegado a ocupar un papel fundamental dentro de la economía peruana dado que constituye cerca del 50% de las exportaciones del país. Asimismo, es importante mencionar que las empresas mineras peruanas desarrollan sus actividades en un entorno de comunidades y pueblos de extrema pobreza y casi olvidados por el Estado.

Ante esta situación, las compañías mineras han buscado adoptar programas de responsabilidad social que influyan en el bienestar de las comunidades a las cuales estarían afectando.

Una de las compañías mineras más importantes es Minera Yanacocha (MYSA) la cual explota oro y plata en el departamento de Cajamarca al norte del país. Sus capitales están conformados por una empresa estadounidense, una peruana y por la Corporación Financiera Internacional del Banco Mundial. Las actividades de responsabilidad social de Minera Yanacocha se llevaron a cabo desde el inicio de sus operaciones en el año 1992. Una de las

primeras actividades realizadas por la minera fue la conformación de la Asociación de Damas de Minera Yanacocha (ADAMINYA) a través de la cual se buscó reunir a las esposas de los empleados y a las empleadas de la minera con la finalidad de realizar una serie de programas de asistencia rural en las áreas de salud y nutrición a través de programas de nutrición, enfermería, distribución de medicinas, apoyo a la educación, entre otros. Por otro lado, la compañía minera creó en los años 1995 y 1998 un programa de Desarrollo Rural y suscribió diversos convenios con organizaciones internacionales y ONGs para seguir con el trabajo en temas de salud, educación, obras civiles (carreteras), desarrollo agrícola, asistencia técnica, entre otros programas con incidencia social dentro de su área de influencia. Con el paso de los años, Yanacocha fue incorporando diversas iniciativas tales como los programas de crédito rural e instalación de agua potable (años 1998 y 2000).

Una de las trabas a las labores de la mina fue el derrame de mercurio en las zonas de Choropampa y Magdalena (zonas de influencia de la mina) en el año 2000. Este problema trajo consigo una mayor preocupación por los temas de cuidado ambiental en la zona e hicieron que Yanacocha asuma gastos de remediación de este daño y que le creó en adelante una serie de conflictos sociales con la comunidad en la que se desarrolla, pero que ha sabido manejar con el paso de los años.

Cabe resaltar que Yanacocha asigna una parte importante de su presupuesto anual para la ejecución de programas de responsabilidad social dentro de su comunidad de influencia, reforzando de esta manera su compromiso con el entorno en el que se desenvuelve.

### **Caso Cementos Lima – Asociación Atocongo**

Cementos Lima S.A. es la mayor y más importante empresa productora de cemento del Perú. Cementos Lima S.A. se preocupa porque cada proceso productivo sea constantemente revisado para asegurar el menor impacto posible en el medio ambiente. La empresa esta comprometida a satisfacer a los clientes con productos que cumplan con los estándares internacionales ASTM, así como con los requisitos, especificaciones y otras condiciones acordadas.

La Asociación Atocongo fue fundada por Cementos Lima en Agosto de 2003 y desde hace un año y medio vienen desarrollando programas educativos y sociales en la zona sur de

Lima (en la cual se encuentra la planta de la empresa). El sector educativo es el más importante para la Asociación debido a que su objetivo es el de brindar a niños y jóvenes mayores oportunidades para mejorar su calidad de vida en el futuro. De esta forma, la empresa trabaja cuatro programas educativos: el Programa de Educación Ambiental, Matemáticas para Todos, Buena Voz y el Arte de los niños de Pachacamac.

El Programa de Educación Ambiental, promueve el aprendizaje de los niños pertenecientes a centros educativos de los distritos de Villa María del Triunfo, Pachacamac y Lurín sobre temas de educación ambiental. Este programa se trabaja en conjunto con el Instituto de Desarrollo de Medio Ambiente. Las actividades de enseñanza se desarrollan en granjas de animales menores (cabras y cuyes) y en biohuertos ecológicos. Esta actividad es monitoreada por profesores altamente capacitados.

El Programa Matemáticas para Todos ha introducido en uso de libros de matemáticas con metodología alemana en la cual se utilizan métodos racionales y no memorísticos que permitan a los niños entender las matemáticas a partir de situaciones o ejemplos vinculados a la realidad peruana.

El Programa Buena Voz es una iniciativa más en el campo de la educación de los jóvenes. En este sentido, este programa busca desarrollar las capacidades de los jóvenes de trabajar en equipo, organizarse, realizar acciones de impacto social a favor de la comunidad, poner en marcha un proyecto de negocios, aprender a comunicarse, entre otras actividades.

En el caso del Programa El Arte y los niños de Pachacamac, la Asociación brinda a los niños la oportunidad de trabajar en actividades artesanales, desarrolla un espíritu de solidaridad y les inculca la capacidad de ser maestros en sus especialidades a través de la experiencia de enseñar a otras personas. De esta forma, la Asociación Atocongo busca que los niños y los jóvenes fortalezcan su personalidad con valores y costumbres que los ayuden a enfrentar dignamente las dificultades cotidianas.

En cuanto a los programas de salubridad, la Asociación efectúa tres programas de apoyo a la zona sur de Lima: la Campaña de Limpieza y Erradicación de Desmonte, las Jornadas de Atención Integral de Salud, la Campaña de Medio Ambiente y el Programa de Apoyo Asistencial.

En la Campaña de Limpieza y Erradicación de Desmonte, la Asociación apoya en la eliminación de desmonte acumulado en los distritos de Villa María del Triunfo y Villa El Salvador a través del servicio de volquetes y cargadores frontales de estos desperdicios.

Las Jornadas de Atención Integral de Salud se brinda atención médica a personas que se encuentran en extrema pobreza de la zona de influencia y ofrecen refrigerios al personal de la Red de Servicios de Salud San Juan de Miraflores quien brinda la atención médica respectiva.

En la Campaña de Medio Ambiente, la Asociación dona plantones de Ficus para la arborización de la zona sur de Lima y realizan la habilitación de la Cisterna para el riego de parques y jardines de los distritos.

En el Programa de Apoyo Asistencial, Atocongo contribuye con las asociaciones, organizaciones, fundaciones, entre otros, que cumplan la función de beneficiar a personas de diferentes edades con enfermedades terminales o incapacidades físicas y motoras. Por ejemplo; Liga Peruana Lucha Contra el Cáncer, Centro Nacional de Voluntariado (CENAVOL), Instituto San Gabriel Arcángel, Centro Peruano de Audición y Lenguaje (CEPAL), Asociación Pide un Deseo, etc.

En cuanto a programas de infraestructura, se realizan Convenios de Proyectos de Infraestructura en los que la Asociación se une a diversas instituciones para otorgar el material necesario para la elaboración de proyectos (cemento, bloquetas, ladrillos y/o adoquines de concreto).

La Asociación se unió con el programa "A trabajar Urbano"(proyecto del Gobierno), para apoyar en los recursos necesarios y que selecciona proyectos como construcción de veredas, puentes peatonales, pasos a desnivel, entre otros.

Otra alianza que realizó la Asociación con respecto al tema de infraestructura es la efectuada con la Empresa Municipal Administradora de Peaje S.A. (EMAPE) y con la ONG Tierra de Niños, con las cuales se compromete a mejorar de las condiciones de infraestructura en las escuelas públicas.

Por otro lado, la Asociación Atocongo se ha preocupado por la conservación y protección de la biodiversidad del ecosistema de las Lomas de Lachay, la zona de Pachacamac y Chilca (al sur de Lima). Para este efecto, se alió con la Asociación Prodena Arequipa y el Club de Jardines del Perú - Floralíes, para elaborar el proyecto de rescate y recuperación de la Flor de Amancaes (flor en peligro de extinción y emblema de la ciudad de Lima).

Finalmente, en cuanto al deporte, la Asociación promueve y consigue que la comunidad esté motivada por cuestiones tales como la disciplina y salud, a través de la práctica de deportes como el Fútbol y el Ciclismo de Montaña.

#### **4. Grado en el cual la RSE ha sido llevada en el nivel estratégico de los negocios**

En un país como el Perú, la empresa es considerada como el motor de desarrollo del país. El hecho de que las empresas peruanas tomen en cuenta la RSE se puede fundamentar desde dos puntos de vista. El primero, de repente menos convincente para los empresarios, considera que es importante la adopción de la RSE por el simple compromiso ético personal que debería tener toda persona con la búsqueda de que sus acciones impacten de manera positiva a los grupos que la rodean.

El segundo punto de vista es menos filosófico, dado que considera que se debe implementar la RSE porque es económicamente rentable. Según Henri Le Bienvenu, Gerente General de Perú 2021, "cuando se implementa esta forma de gestión, hay una reducción de costos operativos como por ejemplo disminución en los costos de contratación y entrenamiento ya que se disminuye la rotación de personal. También se reducen costos al contar con un manejo de desechos, reciclaje o eficiencia energética".

Por ello, el objetivo fundamental de las empresas es satisfacer necesidades sociales, para de esta manera generar valor en la misma. Hasta hace unas décadas, las empresas buscaban siempre conseguir el mayor valor económico posible, de manera que esto les permitía ser más competitivas en el mercado.

Hoy en día, con el desarrollo de la RSE, las empresas andan en la constante búsqueda de generar no sólo valor económico, sino también social. Para ello, la empresa ha aceptado que existen tres dimensiones fundamentales para satisfacer las necesidades de una sociedad:

1. Dimensión Económica:

Las empresas continúan en la búsqueda de generar utilidades y ser sostenibles en el tiempo. Para poder conseguir eso, se preocupan por desarrollar estrategias que le permitan ser más competitivos en el mercado, como por ejemplo conseguir una mayor participación en el mismo o manejar una política de precios competitiva.

2. Dimensión Laboral:

En la actualidad, las empresas incluyen dentro de sus objetivos estratégicos, la motivación, desarrollo y satisfacción de las necesidades de sus trabajadores, a quienes se les denomina, con justa razón, colaboradores. Para poder competir en un mercado globalizado como el actual, las empresas necesitan motivar económicamente a sus trabajadores, así como capacitarlos constantemente. Además, las empresas se deben preocupar por desarrollar una adecuada cultura organizacional, con la cual el colaborador se encuentre identificado.

3. Dimensión Comunidad:

Las empresas son conscientes de que generan una serie de impactos de diversa naturaleza en la sociedad, dependiendo de la actividad que desarrollan. Por ello, desarrollan programas que permitan eliminar o disminuir su impacto en la comunidad. Esta dimensión permite reconocer en las empresas su sentido de RSE.

Por consiguiente, las empresas que deseen establecer una política formal y estructurada en RSE tendrán que desarrollar y comunicar una visión de una compañía socialmente responsable.

Las empresas que desarrollan prácticas de RSE brindando a sus trabajadores espacios de realización permanente, que interactúan armoniosamente con las comunidades que pertenecen a los lugares donde se asientan, y respetan y cuidan el medioambiente; son



empresas que tienen una perspectiva a largo plazo y que buscan mantenerse competitivas en el mercado actual globalizado.

La RSE aspira a formar parte de la misión y visión de la organización, moviliza recursos más allá de la simple búsqueda de proyectar una imagen de buen desempeño a la sociedad, se articula con objetivos que trascienden al asistencialismo y a la limitada disminución de los impactos negativos de las actividades que realiza la empresa<sup>10</sup>.

## **5. Grado en el cual la dirección de negocios de la RSE se ha comprometido con:**

### **5.1 Gobierno**

En la actualidad, la globalización ha impulsado a que el Estado entre en un proceso de redimensionamiento. Esto quiere decir que ha ido perdiendo su identidad ejecutora para adoptar una reguladora, en donde cede capacidades al mercado. Por otro lado, la centralización del manejo institucional en el país, implica que se genere una alta necesidad de descentralización, que permita desarrollar eficientemente la gestión pública.

El Gobierno debería enfocarse a la responsabilidad social de la empresa, sin embargo ello no es suficiente sino está acompañado por un aporte y un esfuerzo del sector privado y de la sociedad civil. Por ello, es necesario que éste sea repotenciado, eficaz y honesto, subsidiaria de la sociedad civil, lo cual es sumamente importante. El Gobierno no debe luchar contra el sector privado o empresarial, cada cual tiene un papel fundamental que representar y constituyen socios estratégicos en sacar al país adelante.

Las empresas peruanas son conscientes que deben cumplir con todos los requerimientos que exige el Estado, de esta manera contribuye con este último como parte de la sociedad. Lo que actualmente las empresas peruanas no entienden es que la RSE es algo voluntario, que va más allá del estricto cumplimiento con el Estado. Es así,

---

<sup>10</sup> “*Derechos laborales y responsabilidad social empresarial*”, Felipe Portocarrero. Revista Punto de Equilibrio. Febrero 2006.

que algunas empresas grandes comprometidas con la RSE, realizan proyectos que de alguna u otra manera el Estado no puede desarrollar.

En nuestros días, la idea de hacer gobierno se parece más a la idea del trabajo que hace el entrenador de un equipo. Ya no es un gobierno que simplemente propone y dispone; se trata de un trabajo muy estrecho entre gobierno, sociedad civil y sector privado. Ese es el ideal que se debe buscar alcanzar en el Perú.

## **5.2 Organizaciones de negocios representativas**

En el Perú, la más importante organización de empresas vinculadas a la RSE es Perú 2021. PERU 2021 es una Asociación Civil sin fines de lucro creada por un grupo de empresarios comprometidos con el país y su futuro. Esta institución fue creada hace diez años y fue la primera en su clase de Latinoamérica.

En el año 2021, el Perú cumple 200 años como país independiente. El nombre de la iniciativa tiene precisamente un significado que apunta en ese sentido.

La misión de Perú 2021 es “Contribuir con el desarrollo de un proceso dinámico a nivel nacional para el logro de una visión compartida de largo plazo para el Perú; donde la empresa se convierta en un motor de desarrollo e incorpore la responsabilidad social como una herramienta de su gestión, contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida y competitividad de su entorno”.

Asimismo, Perú 2021 tiene como visión “Ser una institución empresarial respetada y conocida por contribuir a que el Perú sea el país que todos aspiramos, como resultado de lograr que éste comparta permanentemente un visión de largo plazo que oriente el accionar de sus ciudadanos, gobernantes e instituciones”<sup>11</sup>.

Perú 2021, tiene cuenta como parte de su visión de país con tener instituciones sólidas y transparentes que garanticen los derechos de la persona, el cumplimiento de la ley y la iniciativa privada. Para ello viene desarrollando hace diez años programas que permitan

---

<sup>11</sup> Información extraída de la página web de Perú 2021. ([www.peru2021.org](http://www.peru2021.org))

cumplir con sus objetivos. Actualmente cuenta con 37 empresas líderes en temas de RSE dentro de su patronato.

### **5.3 Organizaciones de consumidores**

El impacto de la globalización en la economía actual, ha generado que la sociedad exijan cada vez mayor responsabilidad social a las empresas. El individuo es consciente de que forma parte de una sociedad en donde la satisfacción de necesidades tales como el empleo o la generación de riqueza, se adoptan de manera intrínseca, generando nuevos requerimientos. Hoy en día el éxito sostenible de una empresa depende exclusivamente del nivel de desarrollo de los agentes que la rodean y se involucran con ella (directa o indirectamente).

Los ciudadanos actualmente se encuentran en un proceso de concientización sobre la RSE. De esta manera, esperan que éstas se preocupen y se comprometan con el desarrollo y la mejora en la calidad de vida de la sociedad. Las empresas que adopten este esquema no sólo garantizan sus éxito sostenible en el tiempo, sino también una mayor competitividad y una reducción de costos en su organización.

En el Perú, existe la Asociación Peruana de Consumidores (ASPEC), la cual ha incorporado dentro de sus políticas, la generación de una conciencia “consumerista”. Actualmente lo que busca ASPEC es que los consumidores peruanos al momento de comprar tuvieran criterios de responsabilidad social en sus decisiones. Con el respaldo de AVINA, ASPEC diseñó y puso en ejecución un proyecto para el consumo responsable. Hizo una experiencia piloto en cinco colegios de un distrito popular en el que estaban involucrados profesores, padres de familia, estudiantes y empresarios de una zona de intensa actividad de la pequeña empresa denominada “Gamarra”. Al término de su proyecto, los alumnos de estos colegios organizaron lo que denominaron “Feria del consumidor” para demostrar en qué debía fijarse el consumidor antes de tomar una decisión. Se trató de un evento ampliamente publicitado en los medios.

Otra de las entidades que se ha preocupado por el tema de los consumidores y la responsabilidad social en el Perú es la Cámara de Comercio Americana del Perú. Esta institución representa a empresas peruanas y extranjeras y se preocupa por promover e

impulsar el sistema de libre mercado, fomentando el comercio, la inversión y el intercambio entre el Perú y los Estados Unidos, dentro de un marco de responsabilidad social, valores y ética empresarial. AmCham Perú cuenta con diversos comités que tratan diferentes temas y actividades, contribuyendo al desarrollo de cada uno de los sectores que conforman el panorama empresarial peruano.

Entre los comités con los cuales cuenta AmCham, se encuentran dos muy importantes: el Comité de consumo masivo y el Comité de Desarrollo Sostenible. El Comité de Consumo Masivo constituye un foro de discusión formal sobre temas de interés para las empresas de bienes de consumo masivo. En este comité se busca definir problemas y necesidades comunes, se establecen prioridades a través de una visión proactiva y logrando un nexo con las autoridades. En el caso del Comité de Desarrollo Sostenible, el objetivo es el de desarrollar oportunidades de carácter ambiental y social en las empresas de los diversos sectores y fomentar la generación de capacidades organizacionales a través de la adopción de nuevas habilidades y competencias que promuevan el desempeño ambiental responsable. Adicionalmente, este Comité incentiva la incorporación de nuevos valores para una comunidad empresarial comprometida con el tema de la responsabilidad social y ambiental. Cabe mencionar que entre las actividades que realiza este Comité se encuentra el compartir e identificar las experiencias empresariales de gestión ambiental y de responsabilidad social, a través de la realización de actividades y eventos; el promover alianzas con entidades claves que permitan poner en marcha iniciativas en cuestión ambiental y social; y, contribuir a la creación de un adecuado posicionamiento del tema ambiental y social en la agenda del país.

El tema de consumidores también es tratado por CONFIEP (Confederación Empresarial de Organizaciones Peruanas de Instituciones Empresariales Peruanas), institución que representa a la actividad empresarial privada peruana a nivel nacional e internacional. Su principal objetivo es el de contribuir con el proceso de crecimiento económico sostenido, basado en la inversión y fomento del empleo, a partir de la iniciativa individual y la propiedad privada. Entre las instituciones que la conforman se encuentran un total de 17 gremios empresariales que agrupan a diversas empresas privadas nacionales. Asimismo, CONFIEP tiene como objetivo el lograr el desarrollo nacional contribuyendo con el Estado en el proceso de toma de decisiones de importancia nacional y la

formulación de proyectos y propuestas sobre temas de interés nacional a corto, mediano y largo plazo. Esta institución cuenta además con diversos Comités dentro de los cuales participan empresarios, técnicos e intelectuales que formulan recomendaciones de política y acción, desarrollan tareas consultivas o ejecutivas, plasman políticas generales de la institución y promueven la realización de investigaciones especializadas. Entre sus comités se encuentran tres comités relacionados al tema de responsabilidad social y medioambiente. el Comité de Desarrollo Sustentable (CODESU), se encarga de promover el concepto de desarrollo sustentable en las prácticas empresariales y participa activamente en la gestión ambiental nacional. Otro comité importante es el de Política de Ciencia y Tecnología (COMPOLCYT) el cual busca crear una conciencia nacional sobre la importancia de aplicar el conocimiento y la innovación tecnológica en la producción de bienes y servicios. Finalmente, el Comité Peruano de Gobierno Corporativo cumple la finalidad de servir como vehículo para congregar, obtener y ofrecer ayuda a la empresa privada en discusiones y aporte de opinión sobre el desarrollo y la implantación de principios y buenas prácticas de gobierno corporativo a nivel internacional.

Finalmente, otra institución peruana involucrada con el tema de los consumidores y la responsabilidad social empresarial es la Sociedad Nacional de Industrias (SNI). Esta institución tiene por finalidad el promover el desarrollo de la industria manufacturera privada para lograr el progreso del país. Asimismo, agrupa la 80% de la industria manufacturera instalada en el país y sus miembros generan el 35% del empleo total del país<sup>12</sup>. Asimismo, promueve la defensa de los intereses de los industriales peruanos a través de la modernización de sus actividades en pro del beneficio de la industria nacional en su conjunto. Cabe resaltar que la SNI cuenta con diversos comités de trabajo en los cuales se reúne a importantes grupos de empresas de diversos rubros, de acuerdo con su actividad manufacturera específica. En este sentido, la función de los comités es la de promover el desarrollo, crecimiento y cadena de valor de la industria a favor del consumidor.

---

<sup>12</sup> Tomado de la página web de la Sociedad Nacional de Industrias del Perú: [www.sin.org.pe](http://www.sin.org.pe)

## 5.4 ONGs

Un movimiento importante que se ha generado durante las últimas décadas, viene a ser el desarrollo de las organizaciones no gubernamentales (ONGs), las cuales se han transformado en elementos importantes de la participación ciudadana en asuntos de interés social.

Además, estas organizaciones han sido también las abanderadas de una transformación en los paradigmas del desarrollo, aportando propuestas y estrategias exitosas en el marco del desarrollo humano sostenible.

En el Perú, la aparición de las ONGs ha permitido una mayor participación ciudadana dentro de los asuntos sociales de interés. Entre ellos, la RSE de empresas peruana se ha visto muchas veces cuestionada, debido a la presión realizada por estas organizaciones. Hoy en día, en el Perú, las ONGs se han convertido en un importante *stakeholder* de las empresas, debido a su fuerza y poder de negociación. Adicionalmente, es importante señalar que el Perú cuenta con una gran diversidad de minerales, lo cual permite que existan muchas empresas mineras en el país. Por este motivo, existe un gran número de ONGs que se dedican a evaluar y monitorear el nivel de impacto de las empresas mineras en la comunidad y el medioambiente.

En el tema de ONGs, es importante destacar la presencia de Perú 2021, organización civil sin fines de lucro y creada por un grupo de empresarios comprometidos con el país y su futuro. El nombre de Perú 2021 alude al año 2021 en el cual el Perú cumplirá 200 años como país independiente y en el que se espera avanzar con cambios importantes en temas de responsabilidad social empresarial y buenas prácticas, en donde la empresa se convierta en un motor de desarrollo e incorpore la responsabilidad social como una herramienta de su gestión, contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida y competitividad de su entorno.

Asimismo, esta ONG realiza tres tipos de actividades relacionadas al tema de la responsabilidad social empresarial tales como: 1) Liderazgo en RSE (realización de talleres de sensibilización y educación a empresarios, manejo del proyecto de índices de Responsabilidad Social Empresarial Peruano junto con la Universidad del Pacífico, difusión de las propuestas empresariales de RSE a través de la organización de diversos

eventos relacionados al tema, difusión de conocimientos de los líderes de RSE, emisión de publicaciones sobre el tema de RSE y sus experiencias locales); 2) Apoyo a la niñez y educación (alianza estratégica con UNICEF en el diálogo por la niñez, apoyo al Plan Nacional de Acción por la Infancia y la Adolescencia, asegurar una vida sana, educación de calidad y espacios de participación a la niñez peruana); y, 3) Difusión de la Visión País (compartir la visión de largo plazo, desarrollo de proyectos, seguimiento planes nacionales, incrementar la autoestima local a través de la realización de proyectos).

Asimismo, en la línea de la Responsabilidad Social Empresarial se puede encontrar a la ONG Avina Perú, la cual se estableció legalmente en el Perú en el año 2000. Esta institución es parte de la Fundación Avina, una fundación sin fines de lucro internacional que trabaja con la sociedad civil y los líderes de negocios para promover el desarrollo sostenible dentro de la región latinoamericana y el Caribe. La misión de Avina Perú es la de promover las iniciativas de líderes en los campos económicos, sociales, culturales y de protección medioambiental.

Otra institución importante en el tema de RSE y gestión ambiental en el Perú es el Centro Nacional de Producción más Limpia (CET) o también denominado Centro de Eficiencia Tecnológica. Esta institución se forma en el año 2001 bajo el auspicio del Consejo Nacional del Medioambiente (CONAM), la Secretaría de Estado para Asuntos Económicos de Suiza (SECO), la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), el Consorcio para el Desarrollo de Actividades Empresariales Sostenibles (formado por la SIN, la Universidad del Lima, la Universidad Nacional Agraria La Molina ) y el Senati. Entre los objetivos de esta organización se encuentran el lograr alcanzar el fortalecimiento de la competitividad de las empresas y la reducción del impacto ambiental a través del desarrollo de eventos, proyectos y casos exitosos de Producción más Limpia, cursos y talleres de capacitación. Asimismo, el CET apoya a las organizaciones en el acceso a líneas de crédito ambiental y trabaja con los principales bancos nacionales (Banco de Crédito, Interbank y Banco Sudamericano).

Por otro lado, existen diversas ONGs privadas que se preocupan por diversos temas relacionados con el medioambiente y responsabilidad social en el Perú, tales como: educación, medioambiente, mujer, legislación ambiental, salud, trabajo, derechos

humanos, agricultura, entre otros temas. Por ejemplo, en el tema de medioambiente puede resaltarse la ONG Labor, fundada en el año 1981 en la ciudad de Ilo y cuya acción se centra en la acción ambiental, orientando su acción al desarrollo de capacidades, fomento de la institucionalización de espacios de concertación y la formulación y ejecución de proyectos de desarrollo. A nivel nacional, Labor viene impulsando el establecimiento de un nuevo esquema de relaciones entre la minería, el medioambiente y el desarrollo local, basado en la promoción de una cultura de diálogo.

En el tema de protección de la naturaleza, se puede encontrar a la ONG Pronaturaleza (Fundación Peruana para la Conservación de la Naturaleza), creada en el año 1984 y dedicada a la conservación y protección del medioambiente en el Perú. Su objetivo central es el de conservar la biodiversidad del Perú a través de la ejecución de proyectos de desarrollo sostenible y a la creación de una cultura de conciencia ambiental. Esta ONG ha participado en el diseño de importantes políticas ambientales y contribuye a la gestión de 13 áreas protegidas.

En el tema de derecho ambiental, el Perú cuenta con la presencia de la Sociedad Peruana de Derecho Ambiental (SPDA), la cual es una organización sin fines de lucro integrada por profesionales en Derecho que creen en la capacidad de las sociedades para desarrollarse en forma sostenible y que creen en la necesidad de conservar el ambiente como componente esencial de cualquier esfuerzo por mejorar la calidad de vida. Para lograr tales fines, la SPDA ha priorizado acciones en el campo de la política y la legislación ambiental, entre las que se pueden mencionar: 1) Actuar como facilitadora en el proceso de toma de decisiones, generación y aplicación de legislación y políticas que integren las aspiraciones económicas con las necesidades ambientales y sociales; 2) Defender el interés ciudadano para garantizar el derecho de toda persona a un ambiente saludable y adecuado para el desarrollo de la vida; 3) Promover y trabajar en el campo de la educación, la capacitación y difusión del Derecho Ambiental como disciplina e instrumento de transformación de los estilos de desarrollo; y, 4) Contribuir al fortalecimiento de procesos de Producción Limpia y Calidad Ambiental. De esta manera, la SPDA trabaja al servicio de la comunidad peruana e internacional, a efectos de proteger el patrimonio ambiental de nuestros países, de promover el uso sostenible de sus recursos naturales y una calidad ambiental adecuada para beneficio de todas las



poblaciones, particularmente las menos favorecidas, que requieren de urgente apoyo para alcanzar un nivel de vida digno.

### **5.5 Inclusión de PYMEs**

Por lo general, cuando una persona habla de RSE, se entiende de los programas de grandes empresas. Sin embargo, un factor importante de la RSE viene a estar representado por los microempresarios.

El Perú cuenta con una gran cantidad de microempresarios, los cuales desarrollan productos variados de acuerdo con las necesidades del mercado. Los microempresarios no tienen que competir con las grandes empresas, por el contrario, dado que estos últimos ayudan a que se genere cada vez un mayor número de microempresarios. Esto sucede porque estos últimos forman parte de la cadena que servirá a estas grandes empresas en todas sus necesidades, esto sucede en todo el mundo.

Los microempresarios no compiten realmente con las grandes, hacen el servicio con las grandes; por otro lado a las grandes empresas no les interesan los nichos donde entran los microempresarios, dado que para ellos es más fácil y rentable contratarlos como proveedores, esto hace que el trabajo sea muy eficiente para las distintas empresas.

Un claro ejemplo de esto viene a ser el trabajo que actualmente realizan empresas vinculadas al sector minero, con microempresarios. Éstas cada vez, buscan trabajar con proveedores que pertenezcan a la zona donde se encuentra la empresa, de manera que se impulse el desarrollo regional. La minera Yanacocha viene trabajando con los pobladores del departamento de Cajamarca, mientras que la empresa Southern Perú Copper Corporation trabaja con los pobladores de los departamentos de Moquegua y Tacna.

Finalmente, en el caso del Perú, el incentivo a los microempresarios implica una herramienta muy interesante para poder desarrollarse y para poder integrar a esa enorme cantidad de desempleados que cuenta el Perú.

## **6. Dimensiones de la RSE**

### **6.1 Cumplimiento legal**

Hoy en día la mayoría de empresas peruanas que realizan prácticas de RSE son conscientes de que éstas tienen que ser motivadas por una fuerte convicción mas que por una protección. Las empresas que actualmente cumplen todos aquellos requerimientos que les hace el Estado, como el pago de impuestos por ejemplo, son considerados ajenos a su responsabilidad social. Por lo tanto existe un factor “voluntario” claramente definido.

En el Perú, este factor se hace mucho más evidente dado que Estado no se puede dar abasto para cumplir con todo el país y satisfacer las necesidades de sus habitantes. De esta manera, la empresa se convierte en un agente activo en la satisfacción de algunas de estas necesidades.

Para Roque Benavides, Gerente General de Compañía de Minas Buenaventura, “dentro de una estructura institucionalizada razonable de una país, uno elige a sus autoridades, éstas son las que representan a la comunidad. El problema actualmente es que existe una ausencia absoluta del Estado en algunas zonas del Perú”.

Lamentablemente, es imposible que las empresas sustituyan al Estado dado que las necesidades de los peruanos son de tal magnitud que es imposible satisfacerlas, y no se le puede pedir a la empresa que lo haga, cuando ni si quiera el Estado lo puede hacer.

### **6.2 Derechos humanos**

El Perú ha atravesado durante muchos años un conflicto interno producto de las acciones de movimientos terroristas. Estos grupos como Sendero Luminoso o el Movimiento Revolucionario Túpac Amaru (MRTA), iniciaron a mediados de los ochentas, una serie de acciones que atentaron en contra de los derechos humanos de las personas. La ola de actividades terroristas fue cada vez aumentando de una manera preocupante, hasta aproximadamente mediados de los años noventa, donde se pudo

controlar este fenómeno. Durante el tiempo que duró el terrorismo en el Perú, hubo una gran cantidad de violaciones a los derechos humanos de las personas, tanto en Lima como en las provincias, incluso en algunos lugares al interior del país se vivieron momentos de terror.

Adicionalmente, el Perú cuenta con un alto índice de pobreza, el cual se debe en gran medida a la falta de capacidad del Estado para poder mejorar el poder adquisitivo y la calidad de vida de las personas y a la ineficiencia para no saber controlar el proceso de centralización que vive el país.

### **6.3 Gobierno de la empresa**

Para Armando Casis, Gerente General de Asociación Atocongo (institución dedicada a contribuir y promover en forma participativa la ejecución de programas de RSE), “los miembros de la organización deben trabajar el concepto de Ciudadanos Corporativos. Para ello es necesario incluir la RSE dentro de la estrategia de negocios, involucrando en este proceso a accionistas, colaboradores, proveedores y clientes”.

Es así que la empresa peruana, debe comprometerse con la RSE que desea desarrollar en su institución. Definitivamente ésta tiene que estar en toda la organización, pero debe nacer en el Gobierno de la empresa, es decir, en el nivel más alto de la misma. De manera que se garantice un efecto cascada con el resto de la organización. Algunas empresas peruanas lo entienden así, mientras que algunas otras “encargan” las labores de RSE a un área específica de la organización.

Una de las empresas peruanas convencidas en que la RSE debe ser adoptada desde el más alto nivel, viene a ser Amanco Perú. Según Franklin Alarco, Gerente General, el haber introducido la RSE dentro de su gestión le ha significado a la empresa un gran beneficio económico y social, de esta manera argumenta que “estoy muy impresionado con el compromiso de Amanco de alcanzar excelentes resultados financieros para los accionistas, a la vez que promueve un mejor medio ambiente e invierte en las comunidades donde tiene operaciones”. De esta manera, Amanco Perú utiliza un novedoso diseño de un Balance de Sostenibilidad (Sustainability Scorecard), la cual permite obtener el triple resultado (valor económico, valor social y valor ambiental) con

cinco dimensiones estratégicas: finanzas, clientes, procesos y tecnología, gestión social y ambiental, y recursos humanos.

#### **6.4 Gestión de recursos humanos**

Al ser los trabajadores una pieza fundamental en el desarrollo organizacional, es necesario brindarles los instrumentos necesarios para que puedan desarrollarse de una manera adecuada no solamente al interior de la empresa sino que esto se pueda proyectar en beneficio de la sociedad. Es necesario fomentar un clima en el cual el colaborador se sienta parte de la empresa, en el que sienta que es escuchado, en el que sepan que su familia es un factor importante para alcanzar su bienestar.

Se mostrará el tipo de compromiso que quiere afrontar y la manera en que lo lograra.

#### **6.5 Compromiso con la comunidad**

Se refiere a las diferentes acciones sociales que van a ser tomadas por la empresa en favor de las comunidades para disminuir el impacto de sus actividades en éstas, de manera que se satisfagan las necesidades y algunos requerimientos de las áreas de influencia de la organización, siendo su meta principal ayudarlas a alcanzar una mejor calidad de vida.

Se necesita ser muy puntual en cuales van a ser las áreas beneficiadas y de que modo va intervenir la organización.

#### **6.6 Gestión del medioambiente**

Se necesita identificar las necesidades y prioridades de las comunidades en materia de medioambiente para poder desarrollar el tipo de proyecto sostenible que se desea en la zona. Las políticas desarrolladas pueden referirse al compromiso de la empresa en cuanto a la disminución de su impacto ambiental a través de la mejora de su proceso productivo o proyectos que fomente el cuidado del medio ambiente como algunos referidos a la educación ambiental.

En el Perú, existen dos instituciones gubernamentales que manejan los temas pertinentes a la gestión del medio ambiente y los recursos naturales. Estas instituciones

son el CONAM (Consejo Nacional del Medio Ambiente) y el INRENA (Instituto Nacional de Recursos Naturales).

El CONAM es la autoridad ambiental del Perú, la cual se encarga de promover, coordinar, controlar y velar por el ambiente y patrimonio natural del país. Este organismo fue creado por la Ley N° 26410 del 22 de diciembre de 1994. Entre sus objetivos se encuentran el promover la conservación del medio ambiente, asegurando una adecuada calidad de vida y propiciando el equilibrio entre el desarrollo socioeconómico y el uso sostenible de los recursos naturales y la conservación del ambiente. Su visión institucional es convertirse en una entidad que contribuya efectivamente a convertir el crecimiento económico en desarrollo sostenible y lograr que la sociedad evite el deterioro del ambiente y aproveche racionalmente los recursos naturales en sus actividades.

El INRENA es un organismo público descentralizado perteneciente al Ministerio de Agricultura del Perú y creado en noviembre de 1992. Se encarga de realizar las acciones necesarias para el aprovechamiento sostenibles de los recursos naturales renovables, cautela la conservación de la gestión sostenible del medio ambiente rural y la biodiversidad silvestre. Su trabajo es realizado en coordinación estrecha con los gobiernos locales y regionales, sociedad civil e instituciones privadas y públicas. Asimismo, el INRENA otorga concesiones forestales, concede autorizaciones y permisos forestales, autoriza el ingreso a las áreas naturales protegidas con fines de investigación, informa sobre la gestión de los recursos hídricos, realiza evaluaciones ambientales, entre otras labores.

## **6.7 Desempeño y efectividad organizacional**

En las empresas, se necesita redefinir el sentido de hacer negocio; articular los intereses económicos de los empresarios e inversionistas con las necesidades sociales de los trabajadores, la comunidad en la que opera la empresa, y sus clientes y proveedores; y alterar los procesos ambientales para eliminar o disminuir la contaminación que generan. Es decir, se necesita darles a las empresas una visión estratégica de RS. El objetivo de las empresas es satisfacer necesidades sociales que se expresan en la demanda. Hoy se están incorporando nuevos criterios de compra en los consumidores. Ya no sólo

interviene la idea de precio y calidad; se suma de manera importante el impacto que generan las empresas para ofertar el bien o servicio<sup>13</sup>.

## 7. Retos y oportunidades futuras

Los empresarios peruanos tienen el reto de acercarse más a las entidades de la sociedad civil en pro de lograr potencializar las actividades de responsabilidad social en el país. Elementos tales como el diálogo y el intercambio de información acerca de las actividades que cada entidad pueda aportar en el tema, serían los pasos fundamentales para lograr mejores resultados en el tema de la RSE en el país.

Un reto a futuro muy importante es el de promover la difusión de la RSE en los medios y comunidades académicas. Actualmente, existen pocas publicaciones especializadas en temas de RSE en el país, lo cual podría ser cambiado a través de la iniciativa de los medios en pro de difundir las actividades realizadas por empresas peruanas en este tema y que sirvan de modelo o réplica para otras empresas que se empiecen a involucrar en la responsabilidad social.

El número de fundaciones existentes en el país<sup>14</sup> es muy reducido y son muy pocas las empresas que tienen establecidos programas de donaciones y voluntariado corporativo dentro de sus actividades. Ello significa un reto para la empresa privada, sobretodo para las más grandes y sólidas del país para la realización de obras sociales en temas de sociedad, género y medio ambiente.

El tema de la responsabilidad social no sólo debe observarse como iniciativa de parte del sector empresarial privado, también debería observarse desde el público. De esta manera, es conveniente que el Estado asuma el tema de la responsabilidad social dentro de su agenda para la ejecución de alianzas con el sector privado en pro de satisfacer las necesidades no cubiertas con la sociedad.

---

<sup>13</sup> Baltazar Caravedo Molinari, "*Cambio de sentido: Una perspectiva para el desarrollo sostenible*". Marzo 2002. Liderazgo para el desarrollo sostenible (LIDES) y Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico (CIUP).

<sup>14</sup> Portocarrero. F, Sanborn. C, "Empresas, Fundaciones y Medios: La Responsabilidad Social en el Perú", Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico, Junio 2000, pp. 222.

Así como los medios de comunicación cumplen un rol fundamental en la diseminación de actividades de responsabilidad social del sector privado y otras organizaciones, la comunidad académica debería incorporar estos temas dentro de las currículas profesionales de las carreras que imparten. Actualmente existen pocas universidades peruanas en las cuales se haya incorporado el tema de la responsabilidad social en la formación integral del alumno. Si bien es cierto que existen esfuerzos por parte de las universidades de dictar cursos libres sobre responsabilidad social, no debe dejarse de lado su incorporación en los cursos de carrera y que permitan al alumno desarrollar una visión de la RSE no sólo a nivel externo (aporte a comunidad y sociedad), sino conocer cómo se podría involucrar el tema desde la perspectiva interna de una organización. Ello es básico para formar futuras generaciones que no sólo tengan la condición de especialistas en su área, sino que también tengan conciencia de los beneficios que la responsabilidad social puede ofrecerles al incorporarla en las organizaciones en donde se desarrollen profesionalmente.

La RSE es un tema desarrollado básicamente por las grandes empresas del país; sin embargo, las pequeñas y medianas empresas dejan de lado la incorporación de estas prácticas por el hecho de que “no cuentan con los recursos suficientes”. Ello no debería ser una excusa para poder abarcar el tema en estas organizaciones, más bien debería ser un reto para que, con pocos recursos se pueda desarrollar el tema hacia el interior y el exterior de las empresas. Para ello, es necesario que los pequeños y medianos empresarios se sensibilicen ante este tema y generen alianzas con otras empresas de la misma magnitud para probablemente desarrollar alternativas conjuntas en pro del desarrollo sostenible y la responsabilidad social.

Muchos empresarios peruanos han adoptado el tema de la RSE debido a las exigencias del mercado y como una “moda” que ha llegado al sector empresarial peruano. Ello es un punto desfavorable puesto que quedaría claro que el tema no estaría siendo desarrollado por convicción, sino por obligación o presión del entorno. Ante esta óptica, se hace necesario que la sensibilización de la RSE sea trabajado con más fuerza para lograr que las acciones emprendidas por los empresarios peruanos sean más que palabras, sino acciones realizadas y asimiladas, no forzadas por el entorno. Aquí cabe resaltar la labor que Perú 2021 ha realizado en sus años de existencia a través de la realización de desayunos empresariales, conferencias, publicaciones y artículos periodísticos dirigidos al sector

privado, en pro de hacerlos tomar conciencia de su rol en materia de responsabilidad social en su entorno como agente económico.