



**UNIVERSIDAD
DEL PACÍFICO**

**Escuela de
Postgrado**

**“PLAN DE MARKETING PARA LA MARCA
DE ZAPATILLAS R18 DE FOOTLOOSE”**

**Trabajo de Investigación presentado
para optar al Grado Académico de
Magíster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial**

**Presentado por
Emilio Eduardo Parada Ramos
Christian Roberto Valenzuela Rucabado
Luz Valeria Vergara Lock**

Asesor: Jorge Enrique Trujillo Sosa

[0000-0003-1565-3605](tel:0000-0003-1565-3605)

Lima, octubre 2024

REPORTE DE EVALUACIÓN DEL SISTEMA ANTIPLAGIO

A través del presente, Jorge Enrique Trujillo Sosa deja constancia que el trabajo de investigación titulado "PLAN DE MARKETING PARA LA MARCA DE ZAPATILLAS R18 DE FOOTLOOSE" presentado por Don Emilio Eduardo Parada Ramos, Don Christian Roberto Valenzuela Rucabado y Doña Luz Valeria Vergara Lock, para optar el Grado de Magíster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial fue sometido al análisis del sistema antiplagio Turnitin del programa Blackboard el 11 de diciembre de 2024 dando el siguiente resultado:

Parada Emilio, Valenzuela Christian, Vergara Luz_Trabajo de investigacion_Maestria_2024_1 (1).docx

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS



Asesor: Jorge Enrique Trujillo Sosa

Código ORCID: 0000-0003-1565-3605

Fecha: 11 de diciembre del 2024