



**UNIVERSIDAD  
DEL PACÍFICO**

**Escuela de  
Postgrado**

**PLAN DE MARKETING PARA EL LANZAMIENTO DEL  
SERVICIO DE SUSCRIPCIÓN DE VEHÍCULOS DE LA  
MARCA HYUNDAI**

**Trabajo de Investigación  
presentado para optar al Grado Académico de  
Magíster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial**

**Presentado por  
Marilia Raquel Gil Cerda  
Pedro Alberto Cenizario Chiri  
Lesly Ana Fernandez Bravo de Rueda**

**Asesor: Jorge Trujillo Sosa**

**[0000-0003-1565-3605](tel:0000-0003-1565-3605)**

**Lima, octubre 2024**

## REPORTE DE EVALUACIÓN DEL SISTEMA ANTIPLAGIO

A través del presente, Jorge Enrique Trujillo Sosa deja constancia que el trabajo de investigación titulado "PLAN DE MARKETING PARA EL LANZAMIENTO DEL SERVICIO DE SUSCRIPCIÓN DE VEHÍCULOS DE LA MARCA HYUNDAI" presentado por Doña Marilia Raquel Gil Cerda, Don Pedro Alberto Cenizario Chiri y Doña Lesly Ana Fernandez Bravo de Rueda, para optar el Grado de Magíster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial fue sometido al análisis del sistema antiplagio Turnitin del programa Blackboard el 22 de setiembre de 2025 dando el siguiente resultado:

Gil\_Marilia, Cenizario\_Pedro, Fernandez\_Lesly\_Trabajo de Investigación\_Maestria\_2024\_3.06.25 (1) (1).docx

### INFORME DE ORIGINALIDAD



### FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>repositorio.up.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>2%</b>
<b>2</b>	<b>Submitted to Universidad del Pacifico</b> Trabajo del estudiante	<b>2%</b>
<b>3</b>	<b>hdl.handle.net</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>4</b>	<b>repositorioacademico.upc.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>5</b>	<b>gestion.pe</b>	<b>1%</b>

Asesor: Jorge Enrique Trujillo Sosa

Código ORCID: 0000-0003-1565-3605

Fecha: 22 de setiembre del 2026