



**UNIVERSIDAD  
DEL PACÍFICO**

**Escuela de  
Postgrado**

**PLAN DE MARKETING PARA EL  
LANZAMIENTO DE UNA LÍNEA DE SALSAS  
PICANTES DE LA EMPRESA B&D EN LIMA METROPOLITANA**

**Trabajo de Investigación  
presentado para optar al Grado Académico de  
Magíster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial**

**Presentado por  
Claudia Martinez Tapia  
Carmen Helena Mayorca Santos  
Maria Antonella Moyano Castillo  
Erika Vanessa Zambrano Berrocal**

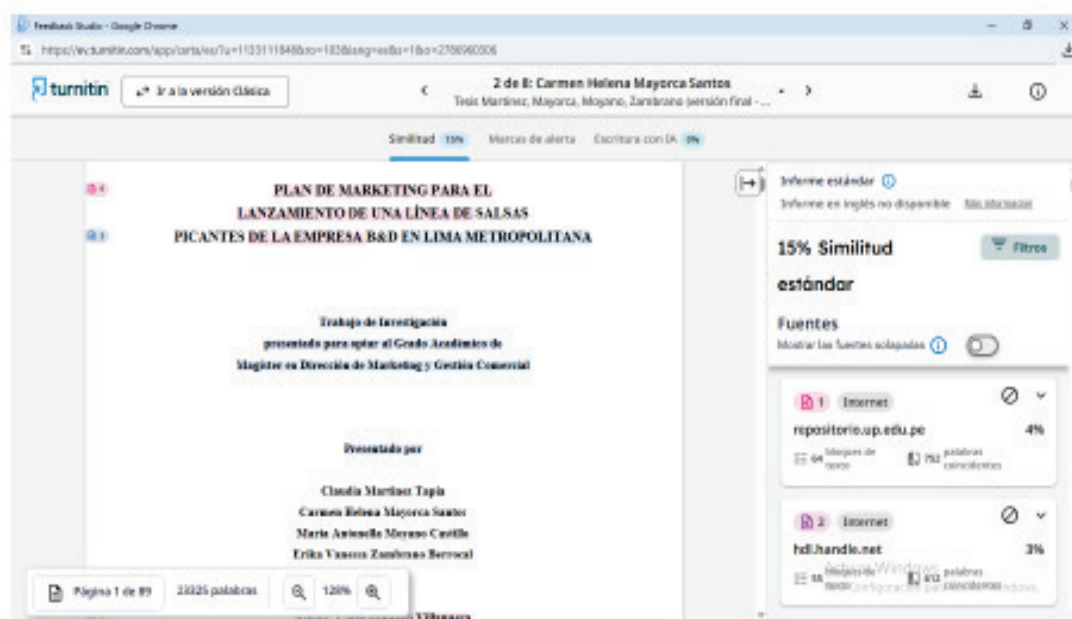
**Asesor: Carla Pennano Villanueva**

**[0000-0001-9351-9781](tel:0000-0001-9351-9781)**

**Lima, mayo 2025**

## REPORTE DE EVALUACIÓN DEL SISTEMA ANTIPLAGIO

A través del presente, Carla Pennano Villanueva deja constancia que el trabajo de investigación titulado "PLAN DE MARKETING PARA EL LANZAMIENTO DE UNA LÍNEA DE SALSAS PICANTES DE LA EMPRESA B&D EN LIMA METROPOLITANA" presentado por Doña CLAUDIA MARTINEZ TAPIA, Doña CARMEN HELENA MAYORCA SANTOS, Doña MARIA ANTONELLA MOYANO CASTILLO y Doña ERIKA VANESSA ZAMBRANO BERROCAL, para optar el Grado de Magister en Dirección de Marketing y Gestión Comercial fue sometido al análisis del sistema antiplagio Turnitin del programa Blackboard el 20 de Octubre de 2025 dando el siguiente resultado:



The screenshot shows a Turnitin report interface. The document title is "PLAN DE MARKETING PARA EL LANZAMIENTO DE UNA LÍNEA DE SALSAS PICANTES DE LA EMPRESA B&D EN LIMA METROPOLITANA". The author information lists Claudia Martínez Tapia, Carmen Helena Mayorca Santos, María Antonella Moyano Castillo, and Erika Vanessa Zambrano Berrocal. The report shows a similarity score of 15% for the standard report. The sources listed are:

Source	Similarity
Internet: repositorio.up.edu.pe	4%
Internet: hdl.handle.net	3%

At the bottom of the report, it indicates "Página 1 de 89" and "22225 palabras".

  
Asesor: CARLA PENNANO VILLANUEVA