



**UNIVERSIDAD
DEL PACÍFICO**

**Escuela de
Postgrado**

**“PLAN DE MARKETING PARA EL LANZAMIENTO DE UN NUEVO
SERVICIO ‘PARAÍSO ETERNO’ PARA CAMPO FE”**

**Trabajo de Investigación presentado para optar al
Grado Académico de Magíster en Dirección
de Marketing y Gestión Comercial**

Presentado por:

Srta. Patricia Alejandro Montoya

Srta. Elizabeth Ingrid Gomez Alvis

Srta. Fergie Eleonor Ortega Ricra

Srta. Yesenia Lizbeth Paitanmala Nuñez

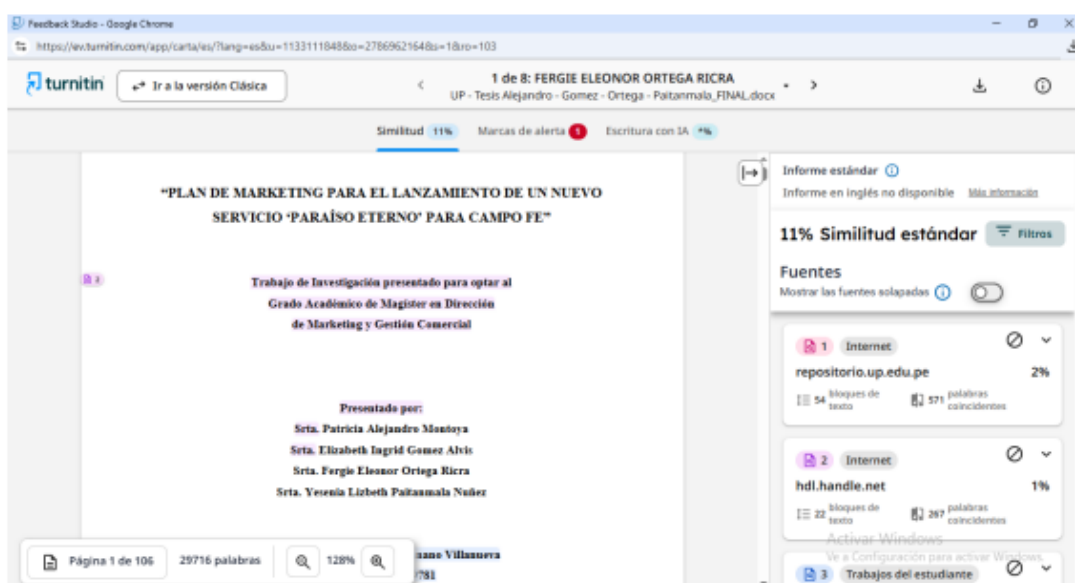
Asesora: Carla Pennano Villanueva

[0000-0001-9351-9781](tel:0000-0001-9351-9781)

Lima, mayo 2025

REPORTE DE EVALUACIÓN DEL SISTEMA ANTIPLAGIO

A través del presente, Carla Pennano Villanueva deja constancia que el trabajo de investigación titulado "PLAN DE MARKETING PARA EL LANZAMIENTO DE UN NUEVO SERVICIO PARAÍSO ETERNO PARA CAMPO FE" presentado por Doña PATRICIA ALEJANDRO MONTOYA, Doña ELIZABETH INGRID GOMEZ ALVIS, Doña FERGIE ELEONOR ORTEGA RICRA y Doña YESENIA LIZBETH PAITANMALA NUÑEZ, para optar el Grado de Magíster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial fue sometido al análisis del sistema antiplagio Turnitin del programa Blackboard el 20 de Octubre de 2025 dando el siguiente resultado:



The screenshot shows a Turnitin report interface. The document title is "PLAN DE MARKETING PARA EL LANZAMIENTO DE UN NUEVO SERVICIO 'PARAÍSO ETERNO' PARA CAMPO FE". The author information lists: "Presentado por: Srta. Patricia Alejandro Montoya, Srta. Elizabeth Ingrid Gomez Alvis, Srta. Fergie Eleonor Ortega Ricra, Srta. Yesenia Lizbeth Paitanmala Nuñez". The report shows a similarity score of 11% and a word count of 29716. The sources list includes: 1. Internet (repositorio.up.edu.pe) with 2% similarity (54 blocks, 271 words); 2. Internet (hdl.handle.net) with 1% similarity (22 blocks, 267 words); 3. Trabajos del estudiante.


Asesor: CARLA PENNANO VILLANUEVA
Código ORCID: 0000-0001-9351-9781
Fecha: 20/10/2025