



**UNIVERSIDAD
DEL PACÍFICO**

**Escuela de
Postgrado**

**“IMPACTO DEL MARKETING DIGITAL EN LA COMPETITIVIDAD
DEL SECTOR *RETAIL*: CASO FALABELLA”**

**Trabajo de Investigación presentado
para optar al Grado Académico de
Magíster en Administración**

Presentado por:

Fabrizio Barriga Monteverde

Manuel Angel Bravo Palacios

Moises Alberto Mejia Chavez

Asesor: Martín Carlos Otiniano Carbonell

[0000-0002-3500-3653](tel:0000-0002-3500-3653)

Lima, setiembre 2025



Anexo IX. Reporte de Evaluación del Sistema Antiplagio

REPORTE DE EVALUACIÓN DEL SISTEMA ANTIPLAGIO

A través del presente, MARTIN OTINIANO CARBONELL *deja* constancia que el trabajo de investigación titulado ***“IMPACTO DEL MARKETING DIGITAL EN LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR RETAIL: CASO FALABELLA”*** presentado por:

| | Nombre del alumno(s) |
|---|-----------------------------|
| 1 | Fabricio Barriga Monteverde |
| 2 | Manuel Angel Bravo Palacios |
| 3 | Moises Alberto Mejia Chavez |
| 4 | |

para optar al Grado de Magister en Administración fue sometido al análisis del sistema antiplagio turnitin el día 24 de septiembre de 2025 dando el siguiente resultado:

Tesis Impacto Mkt Digital Caso Falabella 22.09.docx

INFORME DE ORIGINALIDAD

11%

INDICE DE SIMILITUD

10%

FUENTES DE INTERNET

4%

PUBLICACIONES

4%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

MARTIN OTINIANO CARBONELL
ID DE ORCID 0000-0002-3500-3653