



**UNIVERSIDAD
DEL PACÍFICO**

**Escuela de
Postgrado**

**LIDERAZGO Y LA CAPACIDAD EMPRENDEDORA DE ESTUDIANTES
DE LA CARRERA DE TECNOLOGÍA DEL VESTIDO, TECNOLOGÍA
TEXTIL Y ARTES INDUSTRIALES DE UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA**

**Trabajo de Investigación
presentado para optar al Grado Académico de
Magíster en Gestión Pública**

**Presentado por
ENZO RAUL PUENTE CUSTODIO**

Asesor: Carlos Alfredo Justo Parodi Trece
[0000-0002-1305-437X](tel:0000-0002-1305-437X)

Lima, mayo 2025

Anexo III. Reporte de Evaluación Antiplagio



A través del presente, Juan Carlos Ubillús Ramírez deja constancia que el trabajo de investigación titulado "LIDERAZGO Y LA CAPACIDAD EMPRENDEDORA DE ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE TECNOLOGÍA DEL VESTIDO, TECNOLOGÍA TEXTIL Y ARTES INDUSTRIALES DE UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA" presentado por don Enzo Raúl Puentes Custodio con DNI 44168151, para optar al Grado de Magister en Gestión Pública, fue sometido al análisis del sistema antiplagio turnitin el 21 de mayo de 2025 dando el siguiente resultado:

The screenshot displays a Turnitin report for a document titled "LIDERAZGO Y LA CAPACIDAD EMPRENDEDORA DE ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE TECNOLOGÍA DEL VESTIDO, TECNOLOGÍA TEXTIL Y ARTES INDUSTRIALES DE UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA". The report shows a similarity score of 20%. The sources are listed as follows:

Rank	Source	Similarity Percentage
1	ml.freddo.net	2%
2	reportorio.una.edu.pe	2%
3	reportorio.ubal.edu.pe	1%
4	reportorio.unta.edu.pe	1%
5	Ensayo de Universidad...	1%
6	reportorio.una.edu.pe	1%
7	libros.una.edu.pe	1%
8	es.diccionario.net	1%
9	reportorio.una.edu.pe	1%
10	elites.concytes.gob.pe	1%
11	reportorio.una.edu.pe	1%
12	www.ubal.edu.pe	<1%

21 de mayo de 2025


Juan Carlos Ubillús Ramírez
Jefe Académico

Agradecimientos

Dedicado a mi esposa, mis 2 hijos, a mi asesor y a quienes me acompañaron en este proceso ya sea revisando o con la tarea de aconsejar y motivar.

RESUMEN EJECUTIVO

El objetivo de la presente investigación analiza la relación entre el Liderazgo y la Capacidad Emprendedora de los estudiantes de la carrera de tecnología del vestido, tecnología textil y artes industriales de una universidad pública. Dado el rol fundamental de las universidades en el desarrollo sostenible, se busca evaluar cómo el liderazgo influye en la percepción de oportunidades, motivaciones personales y habilidades para emprender de los estudiantes. Como pregunta de investigación se plantea: ¿Cuál es la relación entre el liderazgo y la capacidad emprendedora de los estudiantes de la carrera de tecnología del vestido, tecnología textil y artes industriales de una universidad pública? El presente estudio tiene como justificación que el liderazgo es una competencia clave en el mundo empresarial y académico, por lo tanto, la presente investigación contribuirá al desarrollo de estrategias formativas para fortalecer el liderazgo y el emprendimiento, beneficiando a estudiantes, universidades y futuros emprendedores.

Con respecto a la metodología, se empleó un diseño no experimental de enfoque cuantitativo, con un nivel correlacional. La muestra está conformada por 77 estudiantes de la carrera de tecnología del vestido, tecnología textil y artes industriales de una universidad pública, la recolección de datos se realizó mediante cuestionarios estructurados, y los resultados fueron analizados con herramientas estadísticas. Resultados: El 70.1% de los estudiantes presentó un nivel alto de liderazgo, destacando especialmente en su dimensión ejecutiva (79.2%) y de liderazgo interconectado (66.2%), lo que refleja una fuerte disposición a influir, dirigir y colaborar en entornos diversos. Asimismo, el 42.9% alcanzó un nivel alto de capacidad emprendedora, mientras que un 54.5% se encuentra en proceso de consolidación, ubicándose en un nivel regular. Dentro de las dimensiones analizadas, la percepción de oportunidades fue identificada como el componente más desarrollado (57.1% en nivel alto), seguida por las motivaciones personales (61% en nivel alto) y, en menor medida, por las habilidades para crear una empresa (28.6% en nivel alto).

TABLA DE CONTENIDOS

RESUMEN EJECUTIVO	iii
TABLA DE CONTENIDOS	iv
ÍNDICE DE TABLAS.....	vi
ÍNDICE DE FIGURAS	vii
ÍNDICE DE ANEXOS	viii
<i>Capítulo I: Introducción</i>	9
<i>Capítulo II: Planteamiento del problema</i>	10
2.1. <i>Antecedentes</i>	10
2.2. <i>Planteamiento del problema</i>	12
2.3. <i>Preguntas de investigación</i>	14
2.3.1. <i>Pregunta general</i>	14
2.3.2. <i>Preguntas específicas</i>	14
2.4. Objetivos	14
2.4.1. Objetivo general.....	14
2.4.2. Objetivos específicos.....	14
2.5. Justificación.....	15
2.6. Limitaciones	16
2.7. Delimitaciones	16
<i>Capítulo III. Marco Teórico</i>	17
3.3. Definición de términos básicos	19
3.3.1. Liderazgo:	19

3.3.2. Capacidad emprendedora:	19
4.1 Diseño metodológico.....	20
4.2 Diseño muestral	20
4.3 Técnicas de recolección de datos	21
4.4 Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información	21
4.5. Formulación de hipótesis.....	23
4.5.1 Hipótesis general	23
4.5.2. Hipótesis específicas	23
4.6. Operacionalizaciones de las variables	25
Bibliografía	48

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Confiabilidad de los datos (Primera variable)	24
Tabla 2: Confiabilidad de los datos (Segunda variable)	24
Tabla 3: Operacionalización de las variables	25
Tabla 4: Liderazgo	26
Tabla 5: Liderazgo local	27
Tabla 6: Liderazgo ejecutivo	28
Tabla 7: Liderazgo interconectado	29
Tabla 8: Capacidad emprendedora	30
Tabla 9: Percepción de oportunidades	31
Tabla 10: Motivaciones personales	32
Tabla 11: Habilidades para crear una empresa	33
Tabla 12: Correlación entre variables V1 y V2	34
Tabla 13: Correlación entre variables V1 y V2D1	37
Tabla 14: Correlación entre variables V1 V2D2	39
Tabla 15: Correlación entre variables V1 V2D3	40

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Liderazgo	26
Figura 2: Liderazgo local.....	27
Figura 3: Liderazgo ejecutivo.....	28
Figura 4: Liderazgo interconectado.....	29
Figura 5: Capacidad emprendedora.....	30
Figura 6: Percepción de oportunidades	31
Figura 7: Motivaciones personales.....	32
Figura 8: Habilidades para crear una empresa	33

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 2: Instrumento de recopilación de datos.....	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 3: Nota biográfica del autor	¡Error! Marcador no definido.

Capítulo I: Introducción

El presente estudio de carácter investigativo, titulado “Liderazgo y la Capacidad Emprendedora de los estudiantes de la carrera de tecnología del vestido, tecnología textil y artes industriales de una universidad pública”, ha sido elaborado con el objetivo de analizar la relación entre las competencias de liderazgo y la capacidad emprendedora en los estudiantes de esta universidad. La Universidad como institución pública formadora de profesionales, busca promover el desarrollo de habilidades que permitan a sus estudiantes generar iniciativas innovadoras y sostenibles en el ámbito social y empresarial. No obstante, se evidencia que dichas competencias aún presentan desafíos en su desarrollo y aplicación.

El liderazgo y la capacidad emprendedora son elementos fundamentales en la formación de los estudiantes, ya que contribuyen al empoderamiento y a su inserción en un entorno altamente competitivo y cambiante. En el Perú 8 de cada 10 emprendimientos fracasan en un horizonte de 2 años, además, según el INEI entre el 2021 y el 2022 el número de empresas que se dieron de baja en este período creció 500%. Por lo tanto, la falta de estrategias sistemáticas para fortalecer estos aspectos representa una barrera para su consolidación. En este escenario, esta investigación se basa en el enfoque de las competencias dinámicas como herramienta clave para impulsar la transformación educativa, fomentar la generación de emprendimientos sostenibles y sugerir políticas públicas educativas que fortalezcan los emprendimientos desde una etapa temprana.

La investigación se organiza en cinco capítulos. En el primer capítulo, se presentan los antecedentes del problema, resaltando la importancia del liderazgo en la formación emprendedora y las barreras que existen en su desarrollo. En el segundo capítulo, se expone el marco teórico, abordando conceptos sobre liderazgo, emprendimiento y su impacto en la sociedad. El tercer capítulo detalla la metodología empleada, describiendo el enfoque cuantitativo y correlacional utilizado para evaluar la relación entre las variables. En el cuarto capítulo, se presentan los hallazgos principales, identificando los factores clave que influyen en el liderazgo y la capacidad emprendedora de los estudiantes. Finalmente, en el quinto capítulo, se presentan las conclusiones y recomendaciones orientadas a fortalecer las estrategias formativas dentro del sistema educativo superior y promover la cultura emprendedora en el ámbito universitario. Esto con la finalidad de optimizar las políticas públicas y las iniciativas gubernamentales que fomentan el

emprendimiento en las universidades, con el objetivo de potenciar el desarrollo económico y social del país.

Capítulo II: Planteamiento del problema

2.1. Antecedentes

A continuación, se resumen algunos estudios previos realizados en las universidades peruanas y sectores. Primero una investigación titulada: Capacidad emprendedora para generar negocios y la motivación en los estudiantes del programa semipresencial de la Universidad Peruana Unión, Sede Lima – 2019, concluye que existe una relación significativa entre intención emprendedora para genera negocios, la conducta emprendedora y la eficacia emprendedora con la motivación en los estudiantes del programa semipresencial de la Universidad Peruana Unión (Pilloca, 2020).

Segundo un estudio realizado en Lima titulado: Efectos de las capacidades dinámicas en la orientación emprendedora en el sector textil, Arequipa 2022, concluye que existe una influencia positiva y significativa a considerar entre las capacidades dinámicas y orientación emprendedora en las empresas del sector textil en Arequipa Metropolitana. Por lo tanto, se puede inferir que las empresas utilizan capacidades dinámicas, reflejándose en la orientación emprendedora (Cabrera H. , 2024).

Nina et al. (2019) en su investigación titulada: Motivación de Logro Académico y Capacidades Emprendedoras en Alumnos del Centro de Producción Técnica Productivo Municipal de Chorrillos, concluye que existe relación entre la motivación del logro académico y las capacidades emprendedoras en los estudiantes del Centro de Producción Técnica Productivo Municipal de Chorrillos, con resultados similares en varones y mujeres, además, recomienda desarrollar programas que contribuyan a desarrollar las capacidades emprendedoras y la motivación de logro en los estudiantes, mediante asignaturas o talleres virtuales o presenciales. Esto les debe permitir desarrollar nuevas fuentes de empleo para así obtener riqueza en lo personal, así como, aportar al Estado.

Cuarto, una tesis de maestría realizada en Chiclayo titulada “Administración educativa y la capacidad emprendedora de los estudiantes de un instituto tecnológico de San Ignacio” concluye que solo el 10% de los encuestados considera tener un nivel alto de capacidad emprendedora el

90% restante está en nivel medio o bajo. Donde más se presenta problemas es en su capacidad financiera (Cabrera G. , 2023).

Quinto, una investigación titulada: “Relación entre estrategias de enseñanza y capacidad emprendedora de estudiantes de una institución de educación superior” concluye que existe relación directa entre la orientación y guía pertinente a los contenidos de las variadas metodologías de enseñanza y la capacidad de emprendimiento de los estudiantes en diversas carreras profesionales, por ello potenciar esto es clave para el desarrollo de la capacidad de emprendimiento (Vilcaupaza, 2023).

Los emprendedores aún persisten en gestionar su emprendimiento de manera tradicional, sólo basándose en su experiencia empírica y conocimientos básicos, esto lo lleva a cometer grandes errores que lo llevan muchas veces al fracaso.

Sexto y a nivel internacional, en España se llevó a cabo una investigación a los jóvenes de Andalucía, esta fue referente al emprendimiento, así como, a su capacidad emprendedora. Gonzales (2004) realizó un estudio exploratorio, desde su visión, analiza en qué medida la capacidad emprendedora incide a favor o en contra del emprendimiento. Para ello, el estudio aborda:

La estimación de la capacidad emprendedora de los jóvenes de Andalucía a través de la percepción de oportunidades en dicha ciudad; la motivación que tienen para emprender un nuevo negocio, además de valorar sus habilidades para gestionar un emprendimiento. El estudio toca temas como la valoración de la incidencia en la capacidad emprendedora a través las normas socioculturales, el sistema educativo español, el grado de apertura hacia el mercado interno, la ayuda y gestión en las políticas públicas para el emprendedor y el acceso a programas que apoyan al emprendimiento.

Séptimo, la tesis titulada: El liderazgo directivo y el desempeño docente en la institución educativa N° 20356 Jesús Obrero de Medio Mundo, concluye que existe relación directa entre la actitud directiva y el desempeño de los docentes de la institución. Es fundamental fomentar el liderazgo directivo, la comunicación y la delegación, para el éxito de la institución (Coronado, 2019).

Octavo, la investigación titulada “Valores socialmente responsables y capacidades de liderazgo de los estudiantes de área de minería en el Perú” concluyen que es importante adaptar y personalizar la enseñanza, aprendizaje y el desarrollo de habilidades de liderazgo para que sean más efectivos. Además, desarrollar un liderazgo social o de servicios es una habilidad que se puede enseñar en las aulas y practicar en el campo a través de la reflexión. Por lo tanto, este estudio pone de relieve el papel crucial de la educación universitaria, para fomentar valores socialmente responsables en los jóvenes de hoy, ya que problemas en el Perú y el mundo son muy complejos y requieren líderes con una sólida comprensión de la responsabilidad social (Ayna & León, 2023).

Noveno, una investigación determina que tanto la cultura organizacional como el liderazgo estratégico influyen de manera considerable en la evolución de las capacidades dinámicas, estas generan mejoras en el desempeño de la organización. Por lo tanto, se debe adecuar el liderazgo estratégico y la cultura organizacional, de esta manera, se busca potenciar las capacidades dinámicas y con el performance de la organización, debido a que el entorno (externo e interno) es variable (Astete et.al 2021).

2.2. *Planteamiento del problema*

En la actualidad, las universidades públicas y privadas desempeñan un rol fundamental en el desarrollo sostenible del país, estas buscan una formación integral de los estudiantes, así como, su preparación para los desafíos del mercado global. Desde los primeros ciclos, muchas de estas instituciones han comenzado a dictar cursos enfocados en el fortalecimiento de las habilidades blandas como liderazgo, comunicación efectiva, trabajo en equipo e inteligencia emocional, con el objetivo de mejorar el desempeño de los estudiantes al momento de ingresar al mercado laboral o desarrollar sus propios emprendimientos.

Sin embargo, a pesar de la creciente importancia de estas habilidades, se observa una brecha significativa entre lo que se enseña en las universidades y las necesidades reales del sector productivo, especialmente en el ámbito del emprendimiento y la gestión empresarial. A pesar de los esfuerzos individuales de las universidades y algunas iniciativas privadas, aún existen limitaciones en la oferta de programas formativos orientados a la gestión adecuada de emprendimientos, la capacitación en liderazgo y el uso de herramientas prácticas que permitan a

los estudiantes transformar sus ideas en proyectos viables y sostenibles.

Desde la gestión pública, es necesario que el Estado desempeñe un papel activo en la creación y promoción de políticas públicas que fortalezcan la formación emprendedora en las universidades. Esto implica no solo el fomento de habilidades blandas y la capacidad de liderazgo, sino también la creación de programas de capacitación pragmática, la elaboración de guías de buenas prácticas empresariales, así como, el suministro de herramientas tecnológicas, mentorías para los emprendedores, con el fin de garantizar que los estudiantes estén mejor preparados para enfrentar los retos del entorno económico y laboral de mercado mundial.

Según Hatten (1995) la educación tiene por obligación y responsabilidad social, formar estudiantes para que se conviertan en empresarios y/o emprendedores, esto con la finalidad de mejorar los indicadores económicos como: Empleo, PBI, producción, entre otros, que nos ayuden a ser un país mucho más productivo y competitivo.

Es por ello que, es necesario fomentar el liderazgo al momento de emprender, fortalecer las capacidades de los estudiantes, profesores y público en general que trabaje en una empresa o gestione su propio emprendimiento, de esta manera podrán aportar al desarrollo de económico del país (Álvarez et al. 2006). El liderazgo se ha convertido en una habilidad muy requerida en el ámbito público y privado, una herramienta que sirve para influir, inspirar, y que se ejerce sobre las decisiones de otro (de Barrera, 2019).

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2024), en el Perú existen más de 3 millones 373 mil empresas, de las cuales el 39% son formales. Sólo en Lima, se crearon cerca de 26 mil empresas, lo que representa el 36.4% del total nacional, Lima concentra un tercio del total de empresas creadas y operativas. El 61% de las empresas creadas corresponden a personas naturales con negocios y el 52.9% de las empresas del país son conducidas por mujeres.

Por lo tanto, en la presente investigación se analizará la dimensión predominante del liderazgo con la capacidad emprendedora de jóvenes universitarios.

2.3. Preguntas de investigación

2.3.1. Pregunta general

¿Qué relación existe entre el liderazgo y la capacidad emprendedora de los estudiantes de la carrera de tecnología del vestido, tecnología textil y artes industriales de una universidad pública?

2.3.2. Preguntas específicas

¿Qué relación existe entre el liderazgo y la percepción de oportunidades de los estudiantes de la carrera de tecnología del vestido, tecnología textil y artes industriales de una universidad pública?

¿Qué relación existe entre el liderazgo y las motivaciones personales de los estudiantes de la carrera de tecnología del vestido, tecnología textil y artes industriales de una universidad pública?

¿Qué relación existe entre el liderazgo y las habilidades para crear una empresa de los estudiantes de la carrera de tecnología del vestido, tecnología textil y artes industriales de una universidad pública?

2.4. Objetivos

2.4.1. Objetivo general

- Determinar la relación que existe entre el liderazgo y la capacidad emprendedora de los estudiantes de la carrera de tecnología del vestido, tecnología textil y artes industriales de una universidad pública.

2.4.2. Objetivos específicos

- Establecer la relación que existe entre el liderazgo y la percepción de oportunidades de los estudiantes de la carrera de tecnología del vestido, tecnología textil y artes industriales de una universidad pública.

- Determinar la relación que existe entre el liderazgo y las motivaciones personales de los estudiantes de la carrera de tecnología del vestido, tecnología textil y artes industriales de una universidad pública.

- Establecer la relación que existe entre el liderazgo y las habilidades para crear una empresa de los estudiantes de la carrera de tecnología del vestido, tecnología textil y artes industriales de una universidad pública.

2.5. Justificación

Todas las universidades tienen como propósito la formación integral de sus estudiantes, promoviendo en ellos/as el desarrollo de competencias que les permitan enfrentar los retos de un mundo en constante cambio y con grandes desafíos. En este escenario, el liderazgo y la capacidad emprendedora son los ejes fundamentales para la mejora del desempeño académico y profesional de los estudiantes. Estas habilidades, cuando se potencian de manera estratégica, permiten a los estudiantes no solo mejorar su desempeño académico, sino también aportar significativamente a la innovación y al desarrollo sostenible de la sociedad.

Desde una perspectiva académica, esta investigación es relevante porque contribuye a la comprensión de cómo el liderazgo y el emprendimiento influyen en la formación universitaria y en la preparación de los estudiantes puedan insertarse en el mundo laboral. Además, permite establecer estrategias pedagógicas y metodológicas que fomenten un aprendizaje activo y significativo, promoviendo la autonomía, el pensamiento crítico y la toma de decisiones fundamentada en la innovación y la creatividad.

En el ámbito empresarial, el desarrollo del liderazgo y la capacidad emprendedora en los estudiantes es crucial para fortalecer el ecosistema emprendedor competitivo, impulsando la generación de nuevos modelos de negocios y fomentando una cultura basada en la innovación y la mejora continua. La formación de líderes emprendedores en la universidad contribuirá a la generación de valor en las empresas y organizaciones, favoreciendo la competitividad y la sostenibilidad en un entorno de constante cambio.

Desde una perspectiva social, la presente investigación busca generar impacto en la comunidad académica y en la sociedad en general, al promover la formación de individuos con una visión de cambio y progreso. La capacidad emprendedora es una herramienta clave para la inclusión social y la generación de oportunidades laborales, lo que permite reducir brechas socioeconómicas y mejorar la calidad de vida de la población. Además, un liderazgo bien direccionado fomenta el trabajo en equipo, la responsabilidad social y la toma de decisiones éticas, lo que fortalece el tejido

social y el desarrollo de una comunidad más equitativa y solidaria.

2.6. Limitaciones

En los últimos años los claustros universitarios han comenzado a enfocar la mayoría de sus carreras al emprendimiento, sin embargo, son escasas las referencias bibliográficas enfocadas en estudiantes y sus emprendimiento, es por ello que, se indagará en las fuentes de internet, bibliotecas y se realizará observaciones de campo y análisis, se va a determinar y sacar grandes conclusiones para aportar a la investigación científica, esta investigación se convertirá en un punto de referencia para futuras investigaciones que quieran profundizar en el liderazgo, la capacidad emprendedora u otras variables afines.

El desarrollo de la investigación será muy limitada puesto que los estudiantes cuentan con un horario muy estricto y los docentes cumplen a cabalidad con sus horas asignadas, sin embargo, se hablará con los directivos, jefes académicos, coordinadores y los docentes, se les explicará y se tratará de llegar a un consenso donde se abrirán los espacios suficientes para el desarrollo de las actividades.

2.7. Delimitaciones

El trabajo de investigación se realizó en una Universidad Pública en la Facultad de Tecnología que cuenta con 5 Escuelas profesionales, una de ellas la de Tecnología del Vestido, Textiles y Artes industriales donde se forma a profesionales cumpliendo con las exigencias del mundo actual.

Capítulo III. Marco Teórico

3.1. Liderazgo

El concepto de liderazgo ha ido evolucionando desde el siglo XX hasta la actualidad, realiza un énfasis en la importancia de la relación entre personas y equipos de trabajo, la capacidad de comunicarse, de tener una escucha activa, así como, resolver distintos problemas complejos (Giraldo & Naranjo, 2014). Hoy es trascendental comprender que un líder va a influenciar a sus colaboradores de maneras sutiles. Un líder logra tener una visión de su empresa motivado e inspirado en las personas que tiene a su cargo, logrando que estas vayan en el norte deseado, a pesar de las dificultades, necesidades y emociones que surjan en el camino (Kotter, 1990).

Para Saenz (2019) en cualquier organización humana, es necesario tener un líder, ya sea a la cabeza de la organización, así como, en cada una de las áreas o departamentos. Sin duda alguna, el administrador necesita de la motivación humana y saber conducir a las personas, esto lo lleva a ser un líder.

Para Goleman (2005) los líderes fijan estrategias, motivan, crean una misión, construyen una cultura empresarial y buscan obtener resultados. Además, cada líder presenta entre uno y seis estilos de liderazgo, entre ellos podemos mencionar: coercitivo, orientativo, afiliativo, democrático, ejemplar y formativo, cada uno procedente de los diferentes componentes de la inteligencia emocional.

Las personas y las organizaciones difieren en la manera como resuelven sus problemas. Cada líder maneja de una forma distinta o un estilo diferente lo que tiene un efecto significativo en el desempeño de la organización. Los líderes más efectivos de este milenio serán los que ayuden a las personas y los equipos a resolver e implementar nuevas soluciones. Para ello, emplearán una serie de herramientas que incluyan la innovación y creatividad en dichos procesos (Basadur, 2004).

El liderazgo es la capacidad de influir y guiar a los miembros de una organización hacia el logro de metas compartidas, a través de la motivación, comunicación y estrategias que han sido adaptadas al contexto de la organización (Aguirre, Serrano, & Sotomayor, 2017).

Entonces, para la presente investigación, se utilizará el concepto de Basadur (2004), donde el liderazgo se conceptualiza como la capacidad de una persona en ayudar a otras a resolver e implementar soluciones nuevas e innovadoras con creatividad.

3.2. Capacidad emprendedora

Para Rusque (2005) la capacidad emprendedora alude al fomento del emprendimiento, creación de microempresas, así como, la generación de nuevos empleos y/o auto empleos. Está muy relacionada a la teoría de convencional, debido a que está relacionada al empresario, alguien racional que toma decisiones en el ámbito económico para aumentar sus beneficios.

La capacidad emprendedora es relevante para el desarrollo de las naciones, se presenta mediante la concepción de un proyecto que tenga elemento, así como, la forma en hacerlo realidad, es decir, de transformar la idea a realidades en un plazo determinado y con recursos definidos (Gómez, 2008).

La capacidad emprendedora depende del proceso de formación del emprendedor, influye la innovación y el estar inmerso en un ecosistema de apoyo y fomento del emprendimiento. Existen 2 tipos de ecosistema, el transformador interno y otro externo. El primero está compuesto por 4 agentes: académicos, recursos de formación, estrategias de enseñanza y redes internas de alumnos. El segundo está compuesto por 3 agentes: apoyo gubernamental y privado, padres de familia y finalmente la empresa (Cabana et. al 2013).

La capacidad emprendedora radica en detectar o crear oportunidades de negocio que luego explota, desempeñando un papel fundamental en el proyecto empresarial (Cuervo, Ribeiro , & Roig , 2007).

La presente investigación tomará como concepto el desarrollado por el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) creado en conjunto por Babson College y por London Business School quienes diseñaron y proporcionaron información confiable que permite estudiar la relación compleja entre emprendimiento y crecimiento económico. Así mismo, busca promover la formulación de políticas basadas en evidencia de la actividad emprendedora en el mundo. Entonces, la capacidad emprendedora es la habilidad y conocimiento que requiere una persona para iniciar un negocio (Sérída et.al, 2020).

3.3. Definición de términos básicos

3.3.1. Liderazgo:

Según Chiavenato (2003), el líder dirige y guía a un grupo de personas, las prepara, los aconseja y las orienta, se comunica correctamente con los subordinados.

Blanchard (2007) define al liderazgo como un proceso mediante el cual un ser humano influye sobre otra en su comportamiento, para alcanzar objetivos en común.

3.3.2. Capacidad emprendedora:

Gonzales (2004), en su tesis doctoral “Incidencia del marco institucional en la capacidad emprendedora de los jóvenes empresarios de Andalucía”, dimensiona la variable emprendimiento de la siguiente forma:

Percepción de oportunidades: Se describe como la percepción que poseen las personas para emprender y las oportunidades disponibles en un contexto específico.

Motivaciones personales: Se describe como los factores que incentivan a las personas a sacar provecho de las oportunidades.

Habilidades para crear una empresa: Es la habilidad de una persona para emprender y establecer un negocio.

Apertura del mercado interno: En este punto se evalúa si el mercado y las empresas actúan como obstáculos o facilitan la entrada y creación de nuevos emprendimientos.

Normas socioculturales: Se analiza si las normas, los valores sociales y la cultura fomentan el desarrollo de nuevos emprendimientos.

Sistema educativo: Se pretende determinar si el sistema educativo impulsa el espíritu emprendedor y, en consecuencia, promueve la creación de nuevos negocios.

Capítulo IV. Metodología

4.1 Diseño metodológico

Los diseños de investigación son planes y estrategias establecidos para obtener respuestas con la mayor confiabilidad posible, para las preguntas que se realizan en una investigación (Vara, 2002).

Para esta investigación se utilizó un diseño No Experimental ya que se observó el fenómeno como tal y como se dio en su contexto natural, para después analizarlo.

El nivel de investigación fue correlacional, se buscó determinar la existencia, fuerza y tipo de relación entre las variables y sus dimensiones entre los problemas, objetivos e hipótesis de la investigación.

4.2 Diseño muestral

En lo que respecta al diseño, se utilizó un enfoque No Experimental, dado que el fenómeno se observó en su entorno natural sin manipulación, para posteriormente ser analizado.

En esta investigación se tiene 01 población finita, debido a que el muestreo se hace sin reemplazos a partir de una población finita y pequeña.

Se encuestó a estudiantes de la carrera de tecnología del vestido, tecnología textil y artes industriales de una universidad pública.

La población estuvo conformada por aproximadamente 77 estudiantes de las 3 carreras del 4to al décimo ciclo académico.

En cuanto al muestreo, para la presente investigación se realizó el muestreo no probabilístico de selección intencional, debido a que se adecuaba a la naturaleza y los objetivos de esta investigación, es apropiado porque permite seleccionar a los participantes: alumnos de la carrera de tecnología del vestido, tecnología textil y artes industriales de una universidad pública que mejor representen a la población por tener buen conocimiento del fenómeno a investigar, con información óptima y mínimo de desperdicio y, se utilizó un diseño No Experimental puesto que el fenómeno se analizó en su entorno natural, tal como ocurre, además se buscaba recoger datos más o menos limitados,

que se refieren a grupos relativamente amplios: estudiantes carrera de tecnología del vestido, tecnología textil y artes industriales de una universidad pública.

La universidad encuestada, cuenta con 7 facultades, 31 escuelas profesionales, una escuela de post grado y un centro de idiomas.

Los criterios de inclusión y exclusión para el muestreo son:

- Alumnos de la Facultad de Tecnología de las carreras de tecnología del vestido, tecnología textil y artes industriales de una universidad pública.
- Matriculados para el periodo 2025-I.

4.3 Técnicas de recolección de datos

Se diseñó un experimento para conocer la relación entre el liderazgo y la capacidad emprendedora de los estudiantes de la carrera de tecnología del vestido, tecnología textil y artes industriales de una universidad pública.

4.4 Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información

1. Recolección de datos

La primera etapa del proceso consistió en la obtención de la información necesaria mediante la aplicación de instrumentos específicos para cada variable en estudio. En este caso particular, se utilizó la técnica de la encuesta para ambas variables.

2. Procesamiento de la información

a) Preparación de los datos para el análisis

Esta fase incluyó dos pasos fundamentales:

1. Codificación y tabulación:

Después de recolectar la información, se procedió a organizar los datos en una matriz, utilizando la herramienta Excel. Esto facilitó la consolidación y suma de los datos de manera ordenada y eficiente.

2. Almacenamiento de los datos:

Una vez codificada la información, se guardaron los archivos en una carpeta específica, permitiendo un acceso ágil y sistemático a los resultados obtenidos.

b) Estrategias para el análisis estadístico

1. Selección del software estadístico:

Se eligió el programa SPSS, versión 30, como herramienta para el procesamiento estadístico de los datos.

2. Análisis de los datos mediante pruebas estadísticas:

- En primera instancia, se aplicó el coeficiente Alfa de Cronbach para verificar la confiabilidad interna de los instrumentos utilizados.
- Se calcularon baremos, con el fin de facilitar una interpretación clara y estructurada, de acuerdo con los criterios del investigador.
- Se llevaron a cabo análisis descriptivos que permitieron representar los datos agrupados según los objetivos del estudio. Para ello, fue necesario recodificar los puntajes totales.
- También se aplicaron pruebas estadísticas que ofrecieran al investigador fundamentos suficientes para aceptar o rechazar las hipótesis formuladas.

3. Presentación e interpretación de resultados

En esta etapa se procedió a exponer e interpretar los datos obtenidos, en función de los objetivos de investigación previamente establecidos.

4. Aplicación del método analítico

Los resultados fueron estructurados conforme a los objetivos específicos del estudio. Esto permitió realizar interpretaciones pertinentes, contrastando teorías y enfoques que sustentan el marco teórico de la investigación.

5. Aplicación del método deductivo

A partir del análisis de las propuestas teóricas de diversos autores incluidos en la investigación, se ejecutaron las pruebas correspondientes. Estas permitieron validar o refutar las hipótesis inicialmente planteadas por el investigador.

4.5. Formulación de hipótesis

4.5.1 Hipótesis general

- Existe una relación significativa entre el liderazgo y la capacidad emprendedora de los estudiantes de la carrera de tecnología del vestido, tecnología textil y artes industriales de una universidad pública.

4.5.2. Hipótesis específicas

- Existe una relación significativa entre el liderazgo y la percepción de oportunidades de los estudiantes de la carrera de tecnología del vestido, tecnología textil y artes industriales de una universidad pública.
- Existe una relación significativa entre el liderazgo y las motivaciones personales de los estudiantes de la carrera de tecnología del vestido, tecnología textil y artes industriales de una universidad pública.
- Existe una relación significativa entre el liderazgo y las habilidades para crear una empresa de los estudiantes de la carrera de tecnología del vestido, tecnología textil y artes industriales de una universidad pública.

Confiabilidad:

La confiabilidad puede entenderse, en términos simples, como una función inversa del error: a mayor presencia de error, menor será la confiabilidad del instrumento, y a menor error, mayor será su confiabilidad. Con base en esta relación, es posible definir la confiabilidad desde dos perspectivas equivalentes: 1. Como la proporción de la varianza real o "verdadera" en relación con la varianza total derivada de los datos obtenidos mediante un instrumento de medición. 2. Como la proporción de la varianza atribuida al error respecto a la varianza total, teniendo en cuenta que un valor de 1.00 representa un nivel de confiabilidad perfecto (Kerlinger, 2002, p. 587, citado en Velásquez, 2017).

Tabla 1: Confiabilidad de los datos (Primera variable)

	Alfa de Cronbach
escala	0.902

Nota de la tabla: Base de datos de la investigación

Interpretación:

El valor que se ha obtenido fue de 0.902, lo que representa un 90.2% de confianza con el procedimiento estadístico Alfa de Cronbach, utilizando el programa estadístico SPSS en su versión 30; demostrando así que los datos recolectados tienen consistencia interna adecuada, aspecto que refuerza el valor de constructo del instrumento, debido a que mide lo que debe medir.

Tabla 2: Confiabilidad de los datos (Segunda variable)

	ω de McDonald
escala	0.842

Nota de la tabla: Base de datos de la investigación

Interpretación:

El valor que se ha obtenido luego del procesamiento de datos a través de la prueba estadística Omega de McDonald, utilizando el programa estadístico SPSS en su versión 30 fue de 0.842, lo que representa un 84.2% de confianza; demostrando así que los datos recolectados tienen consistencia interna adecuada, aspecto que refuerza el valor de constructo del instrumento, debido a que mide lo que debe medir.

Aspectos éticos

A todos los participantes de este estudio se les informó previamente sobre el método que se aplicaría, cumpliendo así con los principios éticos del proceso de investigación. La participación fue autorizada de manera voluntaria y con pleno conocimiento por parte de los encuestados.

4.6. Operacionalizaciones de las variables

Tabla 3: Operacionalización de las variables

Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores
Liderazgo	Liderazgo se conceptualiza como la capacidad de una persona en ayudar a otras a resolver e implementar soluciones nuevas e innovadoras con creatividad (Basadur, 2004).	La implementación de estrategias, técnicas de comunicación efectiva y métodos de motivación que pueden ser medidos a través de la efectividad (Castro et al., 2020).	Liderazgo local	Emprender experiencias de <u>aprendizaje de la organización</u> Persona que establece procesos de aprendizaje
			Liderazgo ejecutivo	Contribuye a crear una cultura de aprendizaje
			Liderazgo interconectado	Formula ideas orientadoras Conectar a personas dispuestos a <u>implicarse</u>
				Apoyar esfuerzos de aprendizajes
Capacidad emprendedora	La capacidad emprendedora es la habilidad y conocimiento que requiere una persona para iniciar un negocio (Sérida et.al, 2020).	La capacidad emprendedora se da al iniciar o dirigir un negocio, el negocio puede consistir en comprar y vender productos (desde pasteles caseros) o prestar un servicio (Taxi o hasta tutoriales en línea), entre una infinidad de otras actividades comerciales (GEM Global, 2022)	Percepción de oportunidades	Circunstancia de emprender un negocio Circunstancia de buscar información y oportunidades para emprender
			Motivaciones personales	Motivación intrínseca Motivación extrínseca
			Habilidades para crear una empresa	Habilidades personales Habilidades sociales

Nota de tabla: Tabla elaborada a partir de Basadur (2004), Castro et al. (2020), Sérida et al. (2020) y GEM Global (2022). Se detallan las dimensiones e indicadores que guían la medición de las variables del estudio.

RESULTADOS

4.1 Análisis descriptivo

Tabla 4: Liderazgo

Liderazgo (V1)	Frecuencias	% del Total	% Acumulado
Bajo	2	2.6 %	2.6 %
Regular	21	27.3 %	29.9 %
Alto	54	70.1 %	100.0 %

Nota de la tabla: Resultados de la encuesta de liderazgo y capacidad emprendedora

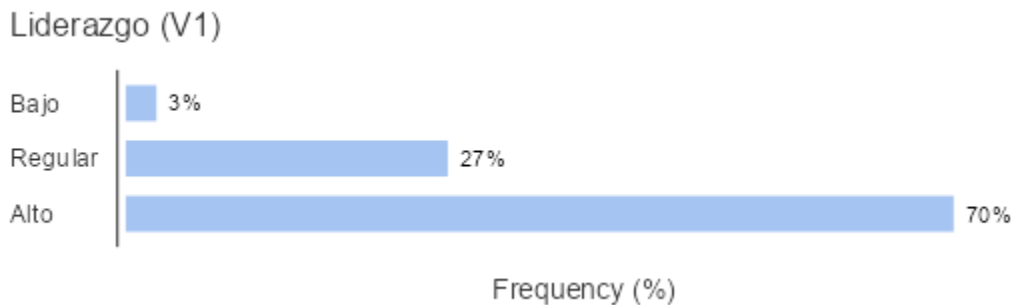


Figura 1: Liderazgo

Nota de figura: Resultados de la encuesta de liderazgo y capacidad emprendedora

Interpretación: En la tabla 4 y la figura 1 se puede visualizar que gran parte de los estudiantes muestran una gran capacidad de liderazgo 70.1%, evidenciando así que se puede entender que ellos vienen con el perfil de una persona que despliega ciertas condiciones y características como actitud positiva, innovación, visión, empatía además que impulse su capacidad para lograr todas su metas posibles, es más, dentro de los cursos de su malla curricular esto se potencializa por la experiencia de los docentes que imparten gran parte de sus vivencias a los estudiantes. Por otro lado, también se evidencia que el 29.9% de los no tiene interiorizada la capacidad de liderazgo podría ser la orientación hacia un perfil técnico-operativo, más que hacia uno estratégico o emprendedor. Es decir, estos estudiantes priorizan el desarrollo de habilidades específicas y la estabilidad laboral en empresas ya consolidadas, por encima de asumir roles de liderazgo o iniciar nuevos proyectos. Esta elección puede estar influenciada por factores como la búsqueda de

seguridad económica y profesional, preferencia por seguir instrucciones en lugar de dirigir equipos, así como, la falta de experiencias previas que estimulen su autoconfianza o iniciativa.

Tabla 5: Liderazgo local

Liderazgo local	Frecuencias	% del Total	% Acumulado
Bajo	8	10.4 %	10.4 %
Regular	33	42.9 %	53.2 %
Alto	36	46.8 %	100.0 %

Nota de la tabla: Resultados de la encuesta de liderazgo y capacidad emprendedora

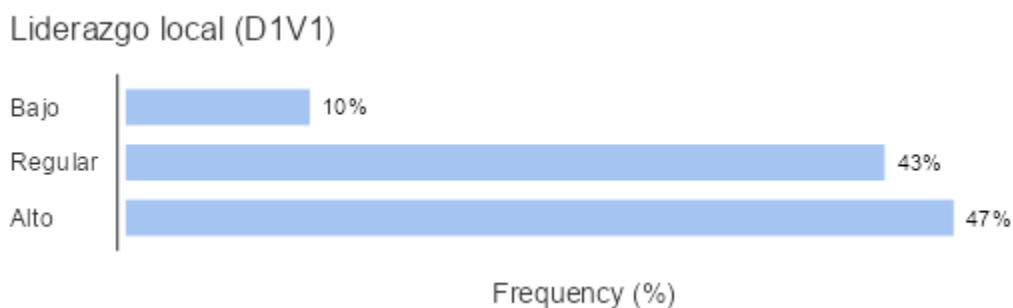


Figura 2: Liderazgo local

Nota de figura: Resultados de la encuesta de liderazgo y capacidad emprendedora

Interpretación: En la Tabla 5 y la Figura 2, se observa que el 46.8% de los estudiantes presentan un nivel alto de liderazgo local, lo que sugiere una actitud favorable hacia esta competencia. Esta proporción significativa indica que muchos estudiantes no solo valoran el desarrollo del liderazgo, sino que también lo fortalecen activamente durante su formación, ya sea a través de experiencias personales, acceso a información por medios digitales o el entorno emprendedor familiar que poseen. Además, esta capacidad es reforzada por la experiencia de los docentes que transmiten conocimientos prácticos en los cursos vinculados al desarrollo de habilidades blandas y liderazgo. Por otro lado, un 42.9% de los estudiantes se ubican en un nivel regular, lo que indica un desarrollo en proceso, mientras que un 10.4% presenta un nivel bajo, posiblemente debido a que su orientación profesional está más enfocada en insertarse en el mercado laboral tradicional, priorizando el posicionamiento en empresas establecidas.

Tabla 6: Liderazgo ejecutivo

Frecuencias de Liderazgo ejecutivo

Liderazgo ejecutivo	Frecuencias	% del Total	% Acumulado
Bajo	6	7.8 %	7.8 %
Regular	10	13.0 %	20.8 %
Alto	61	79.2 %	100.0 %

Nota de la tabla: Resultados de la encuesta de liderazgo y capacidad emprendedora

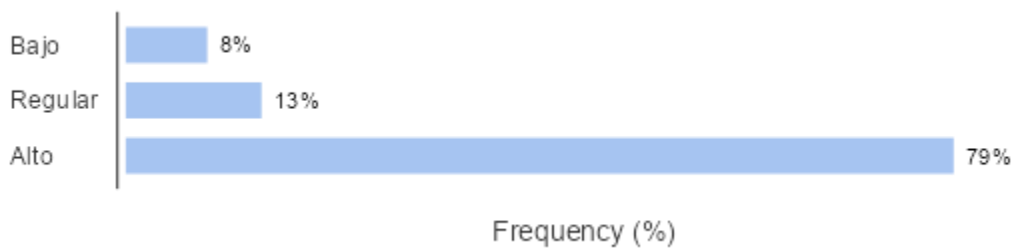


Figura 3: Liderazgo ejecutivo

Nota de figura: Resultados de la encuesta de liderazgo y capacidad emprendedora

Interpretación: En la Tabla 6 y la Figura 3, se evidencia que un 79.2% de los estudiantes alcanzan un nivel alto en la competencia de liderazgo ejecutivo, lo cual refleja una sólida disposición para asumir roles de dirección, toma de decisiones estratégicas y gestión de equipos dentro de contextos organizacionales o de emprendimiento. Esta alta proporción sugiere que los estudiantes no solo poseen habilidades para liderar, sino que además demuestran seguridad, proactividad y visión en el desarrollo de sus proyectos personales o académicos. En contraste, un 13% presenta un nivel regular, lo que indica que aún se encuentran en proceso de desarrollar esta competencia, posiblemente necesitando mayor exposición a escenarios de liderazgo formal. Finalmente, un reducido 7.8% se ubica en el nivel bajo, lo que puede responder a una menor experiencia previa o a un perfil orientado a roles técnicos más que directivos. Estos resultados permiten identificar oportunidades para el refuerzo formativo, especialmente en estudiantes que aún no han interiorizado plenamente esta capacidad clave para su futuro profesional.

Tabla 7: Liderazgo interconectado

Frecuencias de Liderazgo interconectado

Liderazgo interconectado	Frecuencias	% del Total	% Acumulado
Bajo	2	2.6 %	2.6 %
Regular	24	31.2 %	33.8 %
Alto	51	66.2 %	100.0 %

Nota de la tabla: Resultados de la encuesta de liderazgo y capacidad emprendedora

Liderazgo interconectado (D3V1)

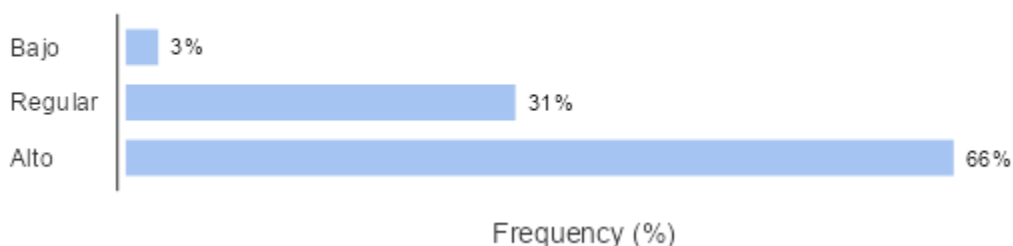


Figura 4: Liderazgo interconectado

Nota de figura: Resultados de la encuesta de liderazgo y capacidad emprendedora

Interpretación: En la Tabla 7 y la Figura 4, se observa que un 66.2% de los estudiantes alcanzan un nivel alto en la competencia de liderazgo interconectado, lo que evidencia una fuerte capacidad para establecer relaciones colaborativas, gestionar redes de apoyo y trabajar de manera articulada con diversos actores, tanto dentro como fuera del entorno académico. Este resultado sugiere que los estudiantes reconocen la importancia de construir vínculos estratégicos para el logro de objetivos comunes, una habilidad especialmente valorada en contextos organizacionales dinámicos y en procesos de innovación social o comunitaria. Asimismo, un 31.2% se ubica en un nivel regular, lo cual indica que, si bien existe una base para el desarrollo del liderazgo colaborativo, aún hay espacio para fortalecer su participación activa en redes, su influencia positiva en equipos de trabajo, networking y redes sociales profesionales. Por último, solo un 2.6% presenta un nivel bajo, lo que representa un porcentaje mínimo y sugiere que la mayoría de estudiantes ya han internalizado esta competencia como parte de su perfil profesional en formación.

Tabla 8: Capacidad emprendedora

Frecuencias de Capacidad emprendedora

Capacidad emprendedora	Frecuencias	% del Total	% Acumulado
Bajo	2	2.6 %	2.6 %
Regular	42	54.5 %	57.1 %
Alto	33	42.9 %	100.0 %

Nota de la tabla: Resultados de la encuesta de liderazgo y capacidad emprendedora

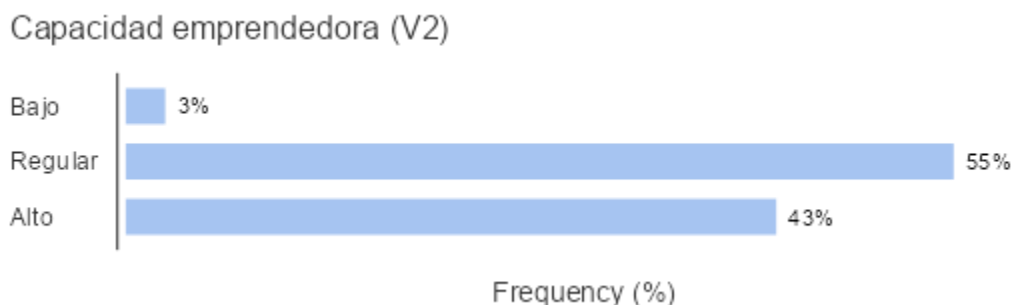


Figura 5: Capacidad emprendedora

Nota de figura: Resultados de la encuesta de liderazgo y capacidad emprendedora

Interpretación: En la Tabla 8 y la Figura 5 se puede visualizar que una gran mayoría de los educandos (97.4%) muestra un desarrollo favorable de la capacidad emprendedora, al ubicarse en niveles alto (42.9%) y regular (54.5%). Esto evidencia que los estudiantes cuentan con un perfil que refleja características como iniciativa, perseverancia, creatividad y confianza para asumir riesgos, o bien se encuentran en proceso de fortalecer estas cualidades, donde los docentes aportan sus experiencias y conocimientos prácticos, contribuyendo a reforzar la visión emprendedora en los estudiantes. Por otro lado, solo un 2.6% muestra un nivel bajo, lo que podría deberse a que su enfoque profesional se orienta más hacia la inserción en empresas consolidadas, buscando crecimiento laboral dentro de estructuras organizativas ya establecidas, antes que emprender sus propios proyectos.

Tabla 9: Percepción de oportunidades

Frecuencias de Percepción de oportunidades

Percepción de oportunidades	Frecuencias	% del Total	% Acumulado
Bajo	3	3.9 %	3.9 %
Regular	30	39.0 %	42.9 %
Alto	44	57.1 %	100.0 %

Nota de la tabla: Resultados de la encuesta de liderazgo y capacidad emprendedora

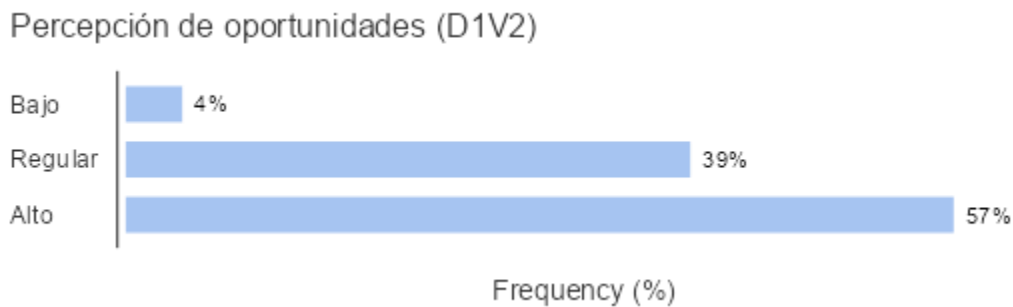


Figura 6: Percepción de oportunidades

Nota de figura: Resultados de la encuesta de liderazgo y capacidad emprendedora

Interpretación: En la Tabla 9 y la Figura 6 se puede visualizar que una amplia mayoría de los estudiantes (96.1%) presenta una percepción de oportunidades en niveles alto (57.1%) y regular (39.0%), lo que indica que están atentos a los cambios del entorno y son capaces de identificar espacios viables para emprender o generar iniciativas. Esta competencia es clave en el desarrollo emprendedor, ya que permite transformar necesidades o problemas en propuestas de valor. Además, el contacto con experiencias reales a través de los docentes, contribuye a fortalecer esta capacidad en los estudiantes. En contraste, solo un 3.9% se encuentra en un nivel bajo, lo cual podría explicarse por una menor exposición a contextos dinámicos o por una preferencia por entornos laborales más estructurados, donde las oportunidades vienen dadas y no necesariamente se generan.

Tabla 10: Motivaciones personales

Frecuencias de Motivaciones personales

Motivaciones personales	Frecuencias	% del Total	% Acumulado
Bajo	3	3.9 %	3.9 %
Regular	27	35.1 %	39.0 %
Alto	47	61.0 %	100.0 %

Nota de la tabla: Resultados de la encuesta de liderazgo y capacidad emprendedora

Motivaciones personales (D2V2)

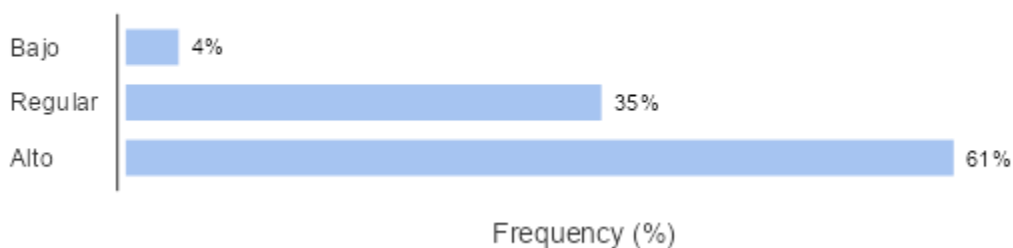


Figura 7: Motivaciones personales

Nota de figura: Resultados de la encuesta de liderazgo y capacidad emprendedora

Interpretación: En la Tabla 10 y la Figura 7 se puede observar que una mayoría significativa de los estudiantes (96.1%) presenta niveles alto (61.0%) y regular (35.1%) en cuanto a sus motivaciones personales, lo que evidencia un buen nivel de compromiso interno con su desarrollo profesional y personal. Esta motivación se refleja en el deseo de superación, la búsqueda de autonomía y el interés por alcanzar metas propias, aspectos fundamentales para el desempeño emprendedor y el liderazgo en cualquier ámbito. Solo un 3.9% presenta un nivel bajo, lo cual puede deberse a factores personales, falta de claridad en sus objetivos profesionales o a un enfoque más pasivo respecto a su desarrollo, situación que podría revertirse mediante un acompañamiento más cercano y estrategias pedagógicas centradas en el propósito individual.

Tabla 11: Habilidades para crear una empresa

Frecuencias de Habilidades para crear una empresa

Habilidades para crear una empresa	Frecuencias	% del Total	% Acumulado
Bajo	11	14.3 %	14.3 %
Regular	44	57.1 %	71.4 %
Alto	22	28.6 %	100.0 %

Nota de la tabla: Resultados de la encuesta de liderazgo y capacidad emprendedora

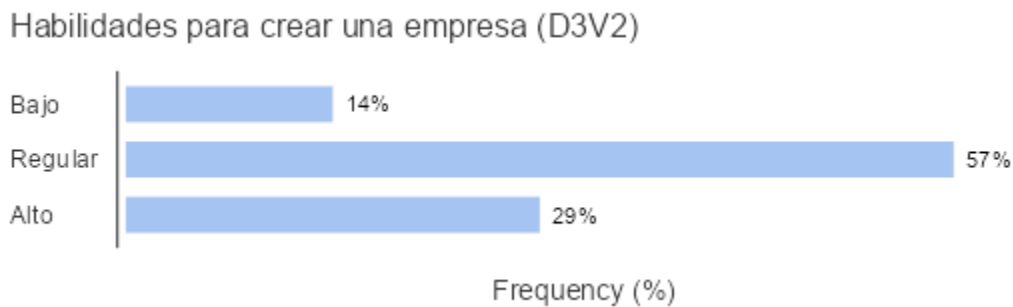


Figura 8: Habilidades para crear una empresa

Nota de figura: Resultados de la encuesta de liderazgo y capacidad emprendedora

Interpretación: En la Tabla 11 y la Figura 8 se puede visualizar que el 28.6% de los estudiantes presenta un nivel alto y una gran mayoría 57.1% regular, en cuanto a sus habilidades para crear una empresa, lo cual sugiere que se requiere fortalecer de manera importante sus conocimientos y capacidades prácticas para planificar, organizar y poner en marcha un emprendimiento. Un 14.3% de los estudiantes presenta un nivel bajo, lo que podría deberse a una menor experiencia previa en gestión o a la falta de confianza para asumir los retos propios del mundo empresarial. Esto evidencia la necesidad de fortalecer las actividades formativas que promuevan la práctica, el acompañamiento y el desarrollo progresivo de estas habilidades clave para el emprendimiento efectivo.

Análisis ligado a las hipótesis

Contrastación de hipótesis general:

Ritual de la significancia estadística:

1. Plantear la hipótesis:

H1: Liderazgo y la Capacidad Emprendedora de los estudiantes de la carrera de tecnología del vestido, tecnología textil y artes industriales de una universidad pública, es directa y significativa

H0: Liderazgo y la Capacidad Emprendedora de los estudiantes de la carrera de tecnología del vestido, tecnología textil y artes industriales de una universidad pública, no es directa ni significativa.

2. Establecer un nivel de Significancia:

En el presente caso, el nivel de Significancia que se ha tomado en consideración para la contrastación de la hipótesis (Alfa) $\alpha = 0.05$ (5%)

3. Seleccionar estadístico de prueba: R de Pearson

Tabla 12: Correlación entre variables V1 y V2

		Liderazgo	Capacidad emprendedora
Liderazgo	R de Pearson	—	0.780 ***
	valor p	—	< .001
	N	—	77
Capacidad emprendedora	R de Pearson	0.780 ***	—
	valor p	< .001	—
	N	77	—

Nota. * p < .05, ** p < .01, *** p < .001

4. Analizar p-valor:

Regla de aceptación de la hipótesis del investigador:

- Si $p\text{-valor} < 0.05$, se acepta H_1 y se rechaza H_0
- Si $p\text{-valor} > 0.05$, se rechaza H_1 y se acepta H_0

Interpretación:

El $p\text{-valor} = 0.001$, da evidencias suficientes para no rechazar la hipótesis de investigación, permitiendo afirmar la existencia de relación entre las variables.

5. Analizar índice de correlación: R de Pearson = $0.780 = 78\%$

0.00 – 0.20 Relación muy baja (escasa o nula)

0.21 – 0.40 Relación baja (escasa)

0.41 – 0.60 Relación moderada (promedia)

0.61 – 0.80 Relación significativa (buena)

0.81 – 1.00 Relación muy significativa (muy buena)

Interpretación: Siempre y cuando el $p\text{-valor}$ resultante de la aplicación de la fórmula estadística de correlación es menor que 0.05. En el presente caso, el $p\text{-valor}$ fue < 0.001 , lo que proporciona evidencia suficiente para rechazar la hipótesis nula y afirmar que existe una correlación significativa entre las variables. En cuanto al índice de correlación, el coeficiente de Pearson (r) obtenido es de 0.780, lo que indica una relación fuerte y positiva entre el liderazgo y la capacidad emprendedora. Según la clasificación de correlación, este valor se encuentra en el rango de relación significativa (buena), lo que implica que a medida que aumenta el liderazgo, también lo hace la capacidad emprendedora en los participantes del estudio. Por lo tanto, la relación entre liderazgo y capacidad emprendedora es alta, lo que sugiere que los estudiantes con mayor capacidad de liderazgo tienden a exhibir también mayores niveles de capacidad emprendedora.

Contrastación de las hipótesis específicas:

Contrastación de la primera hipótesis específica

Ritual de la significancia estadística:

1. Plantear la hipótesis:

H1: La relación entre el Liderazgo y la percepción de oportunidades de los estudiantes de la carrera de tecnología del vestido, tecnología textil y artes industriales de una universidad pública, es directa y significativa.

H0: La relación entre el Liderazgo y la percepción de oportunidades de los estudiantes de la carrera de tecnología del vestido, tecnología textil y artes industriales de una universidad pública, no es directa ni significativa.

2. Establecer un nivel de Significancia:

En el presente caso, el nivel de Significancia que se ha tomado en consideración para la contrastación de la hipótesis (Alfa) $\alpha = 0.05$ (5%)

3. Seleccionar estadístico de prueba: R de Pearson

Tabla 13: Correlación entre variables V1 y V2D1

		Liderazgo	Percepción de oportunidades
Liderazgo	R de Pearson	—	0.733 ***
	valor p	—	<.001
	N	—	77
Percepción de oportunidades	R de Pearson	0.733 ***	—
	valor p	<.001	—
	N	77	—

Nota. * p < .05, ** p < .01, *** p < .001

4. Analizar p-valor:

Regla de aceptación de la hipótesis del investigador:

- Si p-valor < 0.05, se acepta H1 y se rechaza H0
- Si p-valor > 0.05, se rechaza H1 y se acepta H0

Interpretación: El p-valor = 0.001, da evidencias suficientes para no rechazar la primera hipótesis específica de investigación, permitiendo afirmar la existencia de relación entre la variable capacidad emprendedora y la dimensión de percepción de oportunidades.

5. Analizar índice de correlación: R de Pearson = 0.733 = 73.3%

0.00 – 0.20 Relación muy baja (escasa o nula)

0.21 – 0.40 Relación baja (escasa)

0.41 – 0.60 Relación moderada (promedia)

0.61 – 0.80 Relación significativa (buena)

0.81 – 1.00 Relación muy significativa (muy buena)

Interpretación: El p-valor obtenido tras la aplicación del análisis de correlación es menor que 0.05. En este caso, el valor es < 0.001 , lo que proporciona evidencia estadísticamente significativa para rechazar la hipótesis nula y afirmar la existencia de una relación entre las variables analizadas. Respecto al índice de correlación, el coeficiente de Pearson (r) es de 0.733, lo cual indica una relación significativa (buena) y positiva entre el liderazgo y la percepción de oportunidades. De acuerdo con los rangos comúnmente aceptados, este valor se encuentra dentro del intervalo de correlación moderada (0.61 – 0.80). En consecuencia, se concluye que existe una relación significativa entre el liderazgo y la percepción de oportunidades en los participantes del estudio, lo que sugiere que un mayor nivel de liderazgo está asociado con una mayor disposición o capacidad para emprender.

Contrastación de la segunda hipótesis específica

Ritual de la significancia estadística:

1. Plantear la hipótesis:

H1: La relación entre el Liderazgo y las motivaciones personales de los estudiantes de la carrera de tecnología del vestido, tecnología textil y artes industriales de una universidad pública, es directa y significativa.

H0: La relación entre el Liderazgo y las motivaciones personales de los estudiantes de la carrera de tecnología del vestido, tecnología textil y artes industriales de una universidad pública, no es directa ni significativa.

2. Establecer un nivel de Significancia:

En el presente caso, el nivel de Significancia que se ha tomado en consideración para la contrastación de la hipótesis (Alfa) $\alpha = 0.05$ (5%)

3. Seleccionar estadístico de prueba: R de Pearson

Tabla 14: Correlación entre variables V1 V2D2

Correlación		Liderazgo	Motivaciones personales
Liderazgo	R de Pearson	—	0.684 ***
	valor p	—	< .001
	N	—	77
Motivaciones personales	R de Pearson	0.684 ***	—
	valor p	< .001	—
	N	77	—

Nota. * $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

4. Analizar p-valor:

Regla de aceptación de la hipótesis del investigador:

- Si $p\text{-valor} < 0.05$, se acepta H_1 y se rechaza H_0
- Si $p\text{-valor} > 0.05$, se rechaza H_1 y se acepta H_0

Interpretación: El $p\text{-valor} = 0.001$, da evidencias suficientes para no rechazar la segunda hipótesis específica de investigación, permitiendo afirmar la existencia de relación entre la variable capacidad emprendedora y la dimensión de motivaciones personales.

5. Analizar índice de correlación: R de Pearson = 0.684 = 68.4%

0.00 – 0.20 Relación muy baja (escasa o nula)

0.21 – 0.40 Relación baja (escasa)

0.41 – 0.60 Relación moderada (promedia)

0.61 – 0.80 Relación significativa (buena)

0.81 – 1.00 Relación muy significativa (muy buena)

Interpretación: El p-valor obtenido tras la aplicación del análisis de correlación es menor que 0.05. En este caso, el valor es < 0.001 , lo que proporciona evidencia estadísticamente significativa para rechazar la hipótesis nula y afirmar la existencia de una relación entre las variables analizadas. Respecto al índice de correlación, el coeficiente de Pearson (r) es de 0.684, lo cual indica una relación significativa y positiva entre el liderazgo y las motivaciones personales. De acuerdo con los rangos comúnmente aceptados, este valor se encuentra dentro del intervalo de correlación significativa (0.61 – 0.80). En consecuencia, se concluye que existe una relación significativa entre el liderazgo y las motivaciones personales en los participantes del estudio, lo que sugiere que un mayor nivel de liderazgo está asociado con una mayor disposición o capacidad para emprender.

Contrastación de la tercera hipótesis específica

Ritual de la significancia estadística:

1. Plantear la hipótesis:

H1: La relación el Liderazgo y las habilidades para crear una empresa de los estudiantes de la carrera de tecnología del vestido, tecnología textil y artes industriales de una universidad pública, es directa y significativa.

H0: La relación el Liderazgo y las habilidades para crear una empresa de los estudiantes de la carrera de tecnología del vestido, tecnología textil y artes industriales de una universidad pública, no es directa ni significativa.

2. Establecer un nivel de Significancia:

En el presente caso, el nivel de Significancia que se ha tomado en consideración para la contrastación de la hipótesis (Alfa) $\alpha = 0.05$ (5%)

3. Seleccionar estadístico de prueba: R de Pearson

Tabla 15: Correlación entre variables V1 V2D3

		Liderazgo	Habilidades para crear una empresa	
Liderazgo	R de Pearson	—	0.576	***
	valor p	—	< .001	
	N	—	77	
Habilidades para crear una empresa	R de Pearson	0.576	***	—
	valor p	< .001	—	
	N	77	—	

Nota. * p < .05, ** p < .01, *** p < .001

4. Analizar p-valor: Regla de aceptación de la hipótesis del investigador:

- Si p-valor < 0.05, se acepta H1 y se rechaza H0
- Si p-valor > 0.05, se rechaza H1 y se acepta H0

Interpretación: El p-valor = 0.001, da evidencias suficientes para no rechazar la tercera hipótesis específica de investigación, permitiendo afirmar la existencia de relación entre la variable capacidad emprendedora y la dimensión de habilidades para crear una empresa.

5. Analizar índice de correlación: R de Pearson = 0.576 = 57.6%

0.00 – 0.20 Relación muy baja (escasa o nula)

0.21 – 0.40 Relación baja (escasa)

0.41 – 0.60 Relación moderada (promedia)

0.61 – 0.80 Relación significativa (buena)

0.81 – 1.00 Relación muy significativa (muy buena)

Interpretación: El p-valor obtenido tras la aplicación del análisis de correlación es menor que 0.05. En este caso, el valor es < 0.001, lo que proporciona evidencia estadísticamente significativa para rechazar la hipótesis nula y afirmar la existencia de una relación entre las variables analizadas.

Respecto al índice de correlación, el coeficiente de Pearson (r) es de 0.576, lo cual indica una relación moderada y positiva entre el liderazgo y las habilidades para crear una empresa. De acuerdo con los rangos comúnmente aceptados, este valor se encuentra dentro del intervalo de correlación moderada (0.41 – 0.60). En consecuencia, se concluye que existe una relación moderada entre el liderazgo y las habilidades para crear una empresa en los participantes del estudio, lo que sugiere que un mayor nivel de liderazgo está asociado con una mayor disposición o capacidad para emprender.

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

La hipótesis general esbozó que coexiste correlación entre el Liderazgo y la Capacidad Emprendedora de los estudiantes de la carrera de tecnología del vestido, tecnología textil y artes industriales de una universidad pública.

La valoración a la correlación obtenida fue 0.78, lo que demuestra una correlación significativa entre las variables nombradas. Sin embargo, el valor de sig. es 0.01 por lo tanto, seguimos con el análisis del índice de correlación, este resultado posibilita confirmar positivamente la hipótesis general.

En tanto a la primera hipótesis específica, se planteó que existe correlación significativa entre Liderazgo de los estudiantes de la carrera de tecnología del vestido, tecnología textil y artes industriales de una universidad pública y la dimensión percepción de oportunidades. El valor de correlación obtenido entre la variable liderazgo y la dimensión percepción de oportunidades fue 0.73, lo que evidencia una correlación significativa en la prueba de hipótesis específica.

En la segunda hipótesis específica, se planteó que existe correlación entre el Liderazgo de los estudiantes de la carrera de tecnología del vestido, tecnología textil y artes industriales de una universidad pública y la dimensión motivaciones personales. El valor de correlación obtenido entre la variable liderazgo y la dimensión motivaciones personales fue 0.68, lo que evidencia una correlación significativa en la segunda hipótesis específica.

En la tercera hipótesis específica se planteó que existe correlación entre el Liderazgo de los estudiantes de la carrera de tecnología del vestido, tecnología textil y artes industriales de una universidad pública y la dimensión habilidades para crear una empresa. El valor de correlación obtenido entre la variable liderazgo y la dimensión habilidades para crear una empresa fue 0.57, lo que evidencia una correlación moderada en la tercera hipótesis específica.

Estos logros han sido alcanzados, en parte, gracias a la formación brindada en los distintos cursos implementados por la universidad pública en las carreras de Tecnología del Vestido, Tecnología

Textil y Artes Industriales. El fin debe ser el de fortalecer la capacidad emprendedora del estudiantado y fomentar el autoempleo como una alternativa profesional sostenible. El liderazgo, el trabajo en equipo, la comunicación asertiva, la resiliencia, entre otros, son competencias que resultan fundamentales en el proceso de creación y gestión de iniciativas empresariales en el sector textil y de la confección. Sin embargo, este proceso formativo requiere del soporte de otras asignaturas como finanzas, logística, gestión empresarial, costos, contabilidad y marketing, que proporcionan los conocimientos técnicos necesarios para la puesta en marcha y sostenibilidad de los proyectos emprendedores.

El presente estudio se puede contrastar con la investigación realizada por Quispe (2021) en la Universidad Federico Villarreal, en Lima, donde concluye que existe relación entre el conocimiento y la innovación empresarial, demuestra que las prácticas de generación de conocimiento, los procesos de innovación, las prácticas de aprendizaje, los sistemas de conocimiento y retroalimentación, así como la gestión de las competencias individuales están relacionados. Además, recomienda la importancia establecer e implementar la gestión del conocimiento, crear espacios físicos y virtuales, fomentar la inteligencia colectiva en la universidad a través de la implantación de comunidades de práctica, así como, considera vital establecer el liderazgo en todos los niveles del sistema universitario.

Un estudio realizado por Medina (2020) en Guayaquil indica que el 36.7% de los docentes encuestados perciben deficiencias en el liderazgo y la coordinación dentro de sus instituciones. Estos resultados son consistentes con los aportes de Vilorio (2017; Arroyo, 2016; Torres et al., 2016), quienes subrayan la importancia de estudiar la capacidad emprendedora en las personas, ya que esta incide significativamente en el fortalecimiento de dichas habilidades blandas.

Otro estudio realizado en Chosica y Huánuco demuestra que el liderazgo y el trabajo en equipo están relacionados con la motivación, además los estudiantes encuestados revelan que ambas variables son habilidades necesarias para un emprendedor, independientemente si son habilidades desarrolladas empíricamente u académicamente, las consideran sumamente importantes para que un emprendedor logre sus metas u objetivos. Fortalecer la capacidad de liderazgo en los estudiantes tendría un impacto positivo no solo en ellos, sino también en el ámbito empresarial, ya que

eventualmente estos jóvenes se incorporarán al mercado laboral o iniciarán sus propios emprendimientos. Esto, a su vez, generaría beneficios para el Estado mediante la creación de empleo o autoempleo, el incremento de la formalización, para luego comenzar a tributar una vez que generen ingresos, entre otros aportes relevantes para el desarrollo del país (Azaña & Cienfuegos, 2021).

CONCLUSIONES

Los resultados del estudio permitieron establecer que existe una relación significativa entre el liderazgo y la capacidad emprendedora. Esta conclusión se sustenta en el nivel de significancia obtenido ($p = 0.001$), el cual respalda la hipótesis general del investigador. Asimismo, el análisis del coeficiente de correlación de Pearson arrojó un valor de $R = 0.780$, lo que evidencia una asociación estadísticamente significativa entre ambas variables analizadas en estudiantes de las carreras de Tecnología del Vestido, Tecnología Textil y Artes Industriales de una universidad pública.

En relación con el primer objetivo específico, se identificó una asociación significativa entre el liderazgo y la percepción de oportunidades. Este hallazgo se respalda con un valor de significancia de $p = 0.01$, lo que valida la primera hipótesis específica planteada. El coeficiente de correlación de Pearson fue $R = 0.733$, lo cual demuestra una conexión estadísticamente significativa entre esta primera dimensión de liderazgo y la variable capacidad emprendedora, considerando a la misma población universitaria.

Respecto al segundo objetivo específico, se determinó una relación significativa entre el liderazgo y las motivaciones personales. La evidencia estadística se basa en un nivel de significancia de $p = 0.01$, validando la segunda hipótesis específica. El coeficiente de correlación de Pearson fue $R = 0.684$, lo que confirma una asociación significativa entre la segunda dimensión de liderazgo y la capacidad emprendedora, según los datos recabados en la misma muestra estudiantil.

Finalmente, en cuanto al tercer objetivo específico, se encontró que el liderazgo se asocia de manera significativa con las habilidades para emprender un negocio. En este caso, el nivel de

significancia fue de $p = 0.576$, lo que permitió respaldar la tercera hipótesis específica del estudio. Además, el coeficiente de correlación Rho de Spearman fue de 0.001, indicando una relación estadísticamente moderada entre esta tercera dimensión del liderazgo y la capacidad emprendedora en los estudiantes participantes de las tres carreras mencionadas.

RECOMENDACIONES

1. Se sugiere que la universidad continúe reforzando los cursos orientados al desarrollo de habilidades blandas, ya que estos contribuyen significativamente a que los estudiantes de diversas especialidades adquieran competencias como el liderazgo. Potenciar esta habilidad no solo les brindará una ventaja competitiva frente a otros egresados, sino que también les facilitará la creación de modelos de negocio con mayores posibilidades de éxito en el mercado.

2. Cabe destacar que, actualmente, los estudiantes egresan mediante la elaboración de una tesis, la cual representa una investigación alineada a su campo profesional. En este contexto, es fundamental que los egresados cuenten con capacidades investigativas sólidas, ya que muchas startups se centran en la investigación continua del mercado y del consumidor. Por ello, se recomienda fortalecer estas competencias, permitiendo a los estudiantes diferenciarse profesionalmente mediante el dominio de la investigación aplicada y la capacidad de formular propuestas de valor sólidas, lo que resulta crucial para el éxito emprendedor.

3. En cuanto al desarrollo de habilidades para la creación de empresas, se recomienda continuar impulsando estas capacidades, ya que resultan esenciales para la puesta en marcha de cualquier iniciativa empresarial. Incluso los modelos más innovadores o con impacto social no podrán sostenerse sin un adecuado desarrollo de habilidades blandas. En este sentido, es necesario diseñar cursos, estructuras curriculares y políticas institucionales que refuercen estas competencias clave para afrontar con éxito el entorno empresarial.

4. Finalmente, se considera fundamental que la universidad acompañe a sus estudiantes en el desarrollo de sus emprendimientos desde las etapas iniciales de formación. Asimismo, se debe

ampliar y fortalecer los convenios institucionales, permitiendo que los alumnos se vinculen con otros emprendedores y empresas para enriquecer sus proyectos. Establecer alianzas estratégicas facilitará el desarrollo acelerado de sus habilidades emprendedoras y consolidará sus modelos de negocio.

Bibliografía

- Aguirre, G., Serrano, B., & Sotomayor, G. (2017). *El liderazgo de los gerentes de las Pymes de Machala*. *Revista Universidad y Sociedad*, 9(1), 187-195.
- Álvarez, R., DeNoble, A., & Jung, D. (2006). *Álvarez, R. D., DeNoble, A. F., & Jung, D. (2006). Educational curricula and self-efficacy: entrepreneurial orientation and new venture intentions among university students in Mexico*. In *Developmental entrepreneurship: adversity, risk, and isolation* (pp. 379-403). Emerald Group Publishing Limited.
- Arroyo, M. (2016). *Emprendimiento y universidad emprendedora: conceptualización, propuesta metodológica y caracterización de la Universidad Politécnica de Valencia*. Departamento de.
- Astete, J., Mendivil, P., Rodríguez, J., & Soria, W. (2021). *La influencia de la cultura organizacional y el liderazgo estratégico en el desempeño organizacional mediante las capacidades dinámicas en el sector retail peruano*. Lima.
- Ayna, R., & León, R. (2023). *Valores socialmente responsables y capacidades de liderazgo de*. Lima.
- Azaña, E., & Cienfuegos, R. (2021). *La relación entre las capacidades emprendedoras y la motivación al logro en los emprendedores de las zonas de Chosica y Huánuco en el año 2021*. Tesis Universidad Peruana Unión.
- Basadur, M. (2004). *Leading others to think innovatively together: Creative leadership*. *The leadership quarterly*, 15(1), 103-121.
- Blanchard, K. (2007). *Liderazgo al más alto nivel: cómo crear y dirigir organizaciones de alto desempeño*. Norma.
- Cabana, R., Cortes, I., Plaza, D., Castillo, M., & Alvarez, A. (2013). *Análisis de las capacidades emprendedoras potenciales y efectivas en alumnos de centros de educación superior*. *Journal of technology management & innovation*, 8(1), 65-75.
- Cabrera, G. (2023). *Administración educativa y la capacidad emprendedora de los estudiantes de un instituto tecnológico de San Ignacio*. Chiclayo.
- Cabrera, H. (2024). *Efectos de las capacidades dinámicas en la orientación emprendedora en el sector textil, Arequipa 2022*. Arequipa.
- Castro, E., Puerto, & Rodríguez, F. (2020). *La influencia del liderazgo en la motivación de los colaboradores: estudio de caso del Instituto Nacional de Tecnología Industrial*.
- Chiavenato, I. (2003). *Administración en los Nuevos Tiempos*. Colombia: Editorial.
- Coronado, A. (2019). *El liderazgo directivo y el desempeño docente en la institución educativa N° 20356 Jesús Obrero de Medio Mundo*. Lima.
- Cuervo, A., Ribeiro, D., & Roig, S. (2007). *Entrepreneurship: Concepts, Theory and Perspective. Introduction*. Universidad Complutense de Madrid y Universitat de València
- de Barrera, J. (2019). *Un acercamiento sintagmático al concepto de liderazgo*. *Desarrollo gerencial*, 11(1), 190-208.
- GEM Global. (2022). *Global Entrepreneurship Monitor 2021/2022*. Global Report: Opportunity Amid Disruption. London: GEM.
- Giraldo, D., & Naranjo, J. (2014). *Liderazgo: Desarrollo del concepto, evolución y tendencias*. Bogotá DC, Colombia: Universidad del Rosario.
- Goleman, D. (2005). *Liderazgo que obtiene resultados*. *Harvard business review*, 11(2005), 125-140.
- Gómez, O. (2008). *Medición de la Capacidad Emprendedora de ingresantes a la Facultad de Ingeniería Industrial de la UNMSM*. *Industrial data*, 11(2), 18-23.
- Gonzales, F. (2004). *Incidencia del marco institucional en la capacidad emprendedora de los jóvenes empresarios de Andalucía*. Andalucía.
- Hatten, T. (1995). *Student attitude toward entrepreneurship as affected by participation in an*

- SBI program*. Journal of Education for Business, 70(4), 224-227.
- INEI. (13 de 06 de 2024). *Instituto Nacional de Estadística e Informática*. Obtenido de <https://www.gob.pe/institucion/inei/noticias/971491-en-el-peru-se-crearon-71-mil-70-empresas-entre-enero-y-marzo-del-ano-2024>
- Kotter, J. (1990). *What leaders really do Harvard business review on leadership*. Boston: Boston, MA: Harvard Business School.
- Medina, F. (2020). *Capacidad Emprendedora en los Docentes de Escolaridad Inconclusa Del Bachillerato Técnico de una Unidad Educativa Fiscal De Guayaquil, 2019*.
- Nina, H., & Erlinda, N. (2019). *Motivación de Logro Académico y Capacidades Emprendedoras en Alumnos del Centro de Producción Técnica Productivo Municipal de Chorrillos*. Lima.
- Pilloca, R. (2020). *Capacidad emprendedora para generar negocios y la motivación en los estudiantes del programa semipresencial de la Universidad Peruana Unión, Sede Lima – 2019*. Lima.
- Quispe, E. (2021). *“Gestión del conocimiento e innovación organizacional de los docentes de la universidad nacional Federico Villarreal*. Lima: Repositorio de la Universidad del Pacífico.
- Rusque, A. (2005). *Capacidad emprendedora y capital social*. Revista Venezolana de Análisis de coyuntura, 11(2).
- Saenz, H. (2019). *El liderazgo transformacional y su relación con la gestión del liderazgo directivo en el Colegio Nacional Ricardo Bentín del distrito del Rímac-2014*. Lima.
- Sérida, J., Alzamora, J., Guerrero, C., Borda, A., & Morales, O. (2020). *Global Entrepreneurship Monitor*. Lima: CDE Esan Perú 2018-2019.
- Torres, R., Lorenzo, C., Mgallón, S., Núñez, P., Quiles, M., Monserrat, J., & Herrero, L. (2016). *Didáctica para el fomento de emprendimiento en el grado en publicidad y relaciones públicas. Análisis de metodologías y contenidos*.
- Vara, A. (2002). *7 pasos para una tesis exitosa*.
- Velásquez, P. (2017). *Percepción de la formación universitaria basada en competencias genéricas y capacidades orientadas a la elaboración de tesis en egresados de administración*. Lima: Repositorio académico USMP.
- Vilcaupaza, N. (2023). *Relación entre estrategias de enseñanza y capacidad emprendedora de estudiantes de una institución de educación superior*. Lima.
- Viloria, H. (2017). *Desarrollo de competencias emprendedoras en docentes de universidades públicas autónomas*. Revista Encuentros, Universidad Autónoma del Caribe, 15 (01) pp.133-146.

MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	Variable e indicadores		Metodología
			Variable 1: LIDERAZGO		
			Variable 2: CAPACIDAD EMPRENDEDORA		
			Dimensiones	Indicadores	
¿Qué relación existe entre el liderazgo y la capacidad emprendedora de los estudiantes de la carrera de tecnología del vestido, tecnología textil y artes industriales de una universidad pública?	Determinar la relación que existe entre el liderazgo y la capacidad emprendedora de los estudiantes de la carrera de tecnología del vestido, tecnología textil y artes industriales de una universidad pública.	Existe una relación significativa entre el liderazgo y la capacidad emprendedora de los estudiantes de la carrera de tecnología del vestido, tecnología textil y artes industriales de una universidad pública.	Liderazgo local	Emprender experiencias de aprendizaje de la organización Persona que establece procesos de aprendizaje	Tipo de investigación: Descriptivo
			Liderazgo ejecutivo	Contribuye a crear una cultura de aprendizaje Formula ideas orientadoras	
			Liderazgo interconectado	Conectar a personas dispuestos a implicarse Apoyar esfuerzos de aprendizajes	
¿Qué relación existe entre el liderazgo y la percepción de oportunidades de los estudiantes de la carrera de tecnología del vestido, tecnología textil y artes industriales de una universidad pública?	Establecer la relación que existe entre el liderazgo y la percepción de oportunidades de los estudiantes de la carrera de tecnología del vestido, tecnología textil y artes industriales de una universidad pública.	Existe una relación significativa entre el liderazgo y la percepción de oportunidades de los estudiantes de la carrera de tecnología del vestido, tecnología textil y artes industriales de una universidad pública.	Percepción de oportunidades	Circunstancia de emprender un negocio	Nivel: Correlacional
				Circunstancia de buscar información y oportunidades para emprender	
¿Qué relación existe entre el liderazgo y las motivaciones personales de los estudiantes	Determinar la relación que existe entre el liderazgo y las motivaciones personales de los	Existe una relación significativa entre el liderazgo y las motivaciones personales de los	Motivaciones personales	Motivación intrínseca	Diseño de investigación: No experimental
				Motivación extrínseca	

de la carrera de tecnología del vestido, tecnología textil y artes industriales de una universidad pública?	estudiantes de la carrera de tecnología del vestido, tecnología textil y artes industriales de una universidad pública.	estudiantes de la carrera de tecnología del vestido, tecnología textil y artes industriales de una universidad pública.		
¿Qué relación existe entre el liderazgo y las habilidades para crear una empresa de los estudiantes de la carrera de tecnología del vestido, tecnología textil y artes industriales de una universidad pública?	Establecer la relación que existe entre el liderazgo y las habilidades para crear una empresa de los estudiantes de la carrera de tecnología del vestido, tecnología textil y artes industriales de una universidad pública.	Existe una relación significativa entre el liderazgo y las habilidades para crear una empresa de los estudiantes de la carrera de tecnología del vestido, tecnología textil y artes industriales de una universidad pública.	Habilidades para crear una empresa	<p>Habilidades personales</p> <hr/> <p>Habilidades sociales</p>

Anexo 2: Instrumento de recopilación de datos

Nombre del Instrumento:								
Autor del Instrumento:								
Variable	Dimensión	Indicador	Preguntas	Escala				
				Completamente falso	Falso	Ni falso ni verdadero	Verdadero	Completamente verdadero
				1	2	3	4	5
Liderazgo	D1	I 1	¿Considera que posee habilidades que un líder debería poseer?					
	Liderazgo local		¿Cómo líder fomentaría el trabajo en equipo?					
	D2	I 2	¿Considera que las estrategias de aprendizaje deben estar alineadas con las metas de un emprendimiento?					
	Liderazgo ejecutivo		¿Se considera Ud. un motivador?					
			¿Considera que las metas y objetivos de aprendizaje deben estar alineados a un emprendimiento?					
	D3	I 3	¿Se puede identificar a las personas que están dispuestas a implicarse en un emprendimiento?					
Liderazgo interconectado	¿Considera Ud. que ofrece el apoyo necesario para lograr el éxito de un emprendimiento?							
			¿Considera Ud. que proporciona tiempo y los recursos necesarios para emprender?					
Capacidad emprendedora	D1	I 1	¿Conoce alguna estrategia para fomentar el emprendimiento? Ej. Innovación, marketing, digitales, entre otras.					
			¿Considera usted percibe que existen oportunidades para emprender?					
	Percepción de oportunidades	I 1	¿Considera usted que existe información para crear un emprendimiento?					
			¿Considera usted que las oportunidades de emprender han aumentado en los últimos años?					
	D2	I 2	En general, ¿Considera usted que el miedo al fracaso limita las iniciativas emprendedoras?					
			¿Considera usted que la creación de emprendimientos es una buena elección como carrera profesional?					
	Motivaciones personales	I 2	¿Considera usted que existen más oportunidades de negocio que personas capaces de percibirla y llevarlas adelante?					
			¿Considera usted que las oportunidades para recibir fondos concursables han aumentado en los últimos años?					
	D3	I 3	¿Considera usted que existen muchas personas que saben cómo dirigir un emprendimiento?					
			¿Considera usted que es fácil hacer un emprendimiento?					
Habilidades para crear una	I 3	¿Considera usted que los emprendedores exitosos son respetados socialmente?						
		¿Considera usted que la universidad brinda suficiente información y conocimiento para iniciar un emprendimiento?						

empres a								
-------------	--	--	--	--	--	--	--	--

Anexo 3: Nota biográfica del autor

Enzo Raul Puente Custodio es un destacado conferencista, docente universitario y mentor con más de 15 años de experiencia en el ámbito académico y de desarrollo empresarial. Ha dictado cursos y conferencias en prestigiosas universidades del Perú como la Pontificia Universidad Católica del Perú, Universidad San Martín de Porres, Universidad Autónoma de Ica, Universidad Continental, Universidad Tecnológica del Perú, Universidad San Ignacio de Loyola y ESAN. Asimismo, ha colaborado con gremios empresariales como Promperú, COFIDE y CINEA. En el ámbito internacional, se ha desempeñado como profesor visitante en la Universidad UNIVA de México.

Actualmente, ejerce funciones como asesor para la Cooperación Alemana – GIZ y continúa su labor docente en distintas casas de estudio superior. Ha ocupado cargos clave en la gestión pública y privada, tales como Gerente de Desarrollo Económico y Servicios Municipales, director de Comercio Exterior, Coordinador Nacional y Analista de Riesgos.

Es autor del libro *Generación de modelo de negocio: Analizando la capacidad emprendedora* (2021), disponible en Amazon, y cuenta con cuatro publicaciones adicionales, entre ellas dos artículos científicos.

Posee una maestría en Educación con mención en Docencia e Investigación Universitaria por la Universidad San Martín de Porres, y es candidato a magíster en Gestión Pública por la Universidad del Pacífico. Además, ha cursado programas de especialización en instituciones de alto prestigio como el IE Business School de España, la Universidad Adolfo Ibáñez de Chile y la PUCP.